

建行财富

China Construction Bank
Fortune



跨越2025

2025年第12期 | 总175期

ISSN 1674-988X



9 771674 988253



扫描二维码加官方微信

建行私人银行一客户专享刊物



大雪

十月十八

岁序为卷，共著财富华章

时值岁末，冬藏孕育新生。站在2025年的尾声回望，中国金融业在“五篇大文章”的指引下，于全球经济的复杂变局中绘就了一幅结构优化、韧性增强的崭新图景。对高净值人群而言，这一年不仅是资产配置的调整之年，更是财富价值观重塑的关键之年——财富管理的内涵正从个人资产的保值增值，拓展为与时代发展同频、与社会价值共创的战略行动。

回顾2025年，全球宏观环境波澜起伏，而中国经济凭借科技金融的创新动能、绿色金融的转型支撑、普惠金融的民生根基、养老金融的未雨绸缪、数字金融的效能跃迁，展现出独特的稳定性和增长潜力。高净值人群的资产配置逻辑也随之深化：从追逐短期收益进一步转向关注长期结构性机会，从单一资产类别拓展至与政策导向深度融合的多元领域。

更值得关注的是，2025年是“十四五”规划的收官之年，更是“十五五”规划编制的谋划之

年。在这一承上启下的节点，高净值人群在慈善信托、影响力投资等领域的实践，高度契合国家推动共同富裕、建设美丽中国的长远目标，从而使其资本力量超越私人范畴，正成为助推社会进步的重要动能。

展望2026年，中国经济的转型与发展将进入更深层次。随着“五篇大文章”政策体系持续完善，科技金融正聚焦前沿科技产业化，绿色金融的外延将进一步扩大，数字金融有望在合规框架下释放更大价值；养老与普惠金融则将在政策加持下，成为财富长期稳健增长与社会价值传递的重要载体。

财富的意义，不仅在于规模的积累，更在于其穿越周期的能力与贡献时代的价值。2026年，让我们继续携手，以金融“活水”浇灌实体经济，以向善资本驱动社会进步，在个人财富与国家发展同频共振的道路上行稳致远，共筑辉煌。

《建行财富》编辑部

CONTENTS

目录



1 PROLOGUE 卷首语

岁序为卷，共著财富华章

5 VISION 宏观视野

- 6 2025：中国高质量发展图鉴
- 12 数览“十四五”：
一份中国发展新篇章的坚实答卷
- 18 从制造到智造：
我们的“十四五”答卷
- 24 锚定2035：
“十五五”规划的核心逻辑与政策协同

29 DYNAMICS 财富动向

- 30 专家齐聚把脉“十五五”规划：
用创新筑基，以出海拓界
- 34 2025回望与前瞻，
“智能+绿色”开启新范式



- 40 从东南亚到北美，
新茶饮开启出海2.0征程
- 46 科技金融激活万亿赛道：
智能烹饪机器人重塑中餐产业图景



51 FORUM 财智论道

- 52 专访通源电气创始人石小莲：
与贵阳共点亮
- 58 江西元正文化章学方：
用榜单经济撬动中国陶瓷全球话语权

63 PROSPECT 善建卓观

- 64 守望黄金价值，
以攻守兼备构筑财富增长“防火墙”
- 66 建行私人银行荣获
“环球金融中国之星-最佳私人银行”奖项
- 67 2025年建行私人银行财富管理专业技能竞赛
获奖名单出炉
- 68 建行四川省分行
首家“企业家工作室”落地绵阳

69 LIFESTYLE 格物私享

- 70 一片乾隆御瓷的
RWA奇幻之旅



- 74 “杨福东：香河”展：
关于时间与成长的影像史诗

80 DIALOGUE 财富问答室

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank

2025年第12期 总175期

刊名: 建行财富

国内统一连续出版物号: CN31-2052/F

国际标准刊号: ISSN1674-988X

主管单位: 中国建设银行股份有限公司

主办单位: 中国建设银行股份有限公司

出版单位: 《建行财富》编辑部

出版人: 陈昕

副出版人: 严俊

主编: 高婷婷

资深编辑: 常青 谢江涛 刘妙京 吴广宇

编辑: 何芳 李晓薇 孟玮 朱慧寅

美术编辑: 黄雨薇 曹琼

地址: 上海市九江路 60 号 2 楼《建行财富》编辑部

邮政编码: 200002

电话: 021-53531051

印刷单位: 北京华联印刷有限公司

发行单位: 《建行财富》编辑部

出版日期: 2025 年 12 月

发行范围: 全国

全国定价: 0 (赠阅)



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序

本刊保留一切版权, 所有本刊编辑、记者原创作品, 本刊享有该职务作品完整的著作权, 未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作: 视觉中国、东方 IC、站酷海洛 (除标注外) **风险提示:** 本刊所涉及的观点仅供参考, 不代表任何投资建议和承诺。



宏观 视野

VISION

时光奔涌向前，2025年的浪涛滚滚汇入历史长河。

这一年，中国以创新为墨、实干为笔，在高质量发展的征途上写下厚重篇章。当“十五五”的号角吹响，中国经济的重心已然转向“智造”新赛道。从流水线的精密迭代到数字技术的深度赋能；从规模优势的延续到核心能力的突破，新质生产力重塑着现代化产业体系建设……

制造强国持续升级，澎湃迎接新的一年。

2025: 中国高质量发展图鉴

文 | 王玉凤

时光之河奔涌向前，当2025年的浪涛汇入历史长河，其深刻的印记已清晰可见。作为“十四五”规划的收官之年，2025年见证了中国在高质量发展道路上的坚实步伐——以创新为墨，以实干为笔，绘就了一幅波澜壮阔的时代画卷。

这一年，宏观政策的精准发力与微

观主体的创新活力相互激荡；科技突破的亮眼成果与产业转型的系统演进交相辉映。在这承前启后的关键节点，我们以时间为轴串联起2025年中国的关键变化，覆盖经济、科技等诸多领域热点，既解读变革背后的深层逻辑，也展望通向未来的新趋势与新动能。

政策新篇： 深化改革，释放市场活力

2025年，中国在市场准入制度改革领域迈出重要步伐。4月24日，国家发展改革委、商务部、市场监管总局发布《市场准入负面清单（2025年版）》，清单事项数量由2022年版的117项缩减至106项，减少了11项。这标志着我国市场准入负面清单制度经过四次修订，已从2018年首版的151项压减至目前的106项，压减比例约30%，真正实现了“清单越缩越短、市场越放越活”。

新版清单直接删除了一批全国性

措施，如公章刻制业由许可制改为备案制；部分放开了一批全国性措施，如取消电视剧制作单位设立、试办新型电信业务等管理措施。同时，清单还依法规范重点领域准入，如将民用无人驾驶航空器运营合格证核发等新业态新领域管理措施纳入清单，在持续放宽准入的同时，切实筑牢了安全底线。

值得一提的是，国家发展改革委、商务部、市场监管总局三部门在公布新版清单的同时，还联合开展了市场准入壁垒清理整治行动。

这一行动旨在进一步建立健全线索归集、核实整改、案例通报等长效机

制,让“非禁即入”落地生根,营造公平的市场准入环境,为坚持和落实“两个毫不动摇”、构建全国统一大市场提供有力支撑。

科技突破: 创新驱动,夯实发展根基

2025年,中国科技创新成果丰硕,尤其在能源、交通、通信等领域实现了一系列重大突破。

11月22日,全球最大的“华龙一号”核电基地——福建漳州核电2号机组首次并网成功,开始向电网送电。漳州核电是“华龙一号”批量化建设的始发地,也是目前全球最大的“华龙一号”核电基地,规划建设6台“华龙一号”核电机组。基地全面建成后,预计每年可提供超600亿度的清洁电能,据估算可以满足福建南部地区厦门市、漳州市用电总和的75%。

同一天,《全球能源转型报告(2025)》发布。报告显示,我国已建成全球最大、最完整的清洁能源产业链。

“十四五”时期,我国推动能源产业向新发展,推动能源结构向绿转变,推动国际合作向深推进,构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,新增新能源装机占全球增量的六成左右,预计2025年底可超额完成非化石能源消费比重20%的规划目标,出口的风电光伏产品仅过去一年就为全球减少二氧化碳排放约26.5亿吨。

在交通领域,6月16日,由湖北东



湖实验室自主研发的“一公里高速磁悬浮测试线”进行首次公开演示,重达1030公斤的试验车在电磁力的推动下,成功跑出每小时650公里的“极速”,打破同类型平台的全球纪录。高速磁悬浮测试线具有高精度速度控制和高加速能力,建成后将成为开放、合作、共享的试验平台,可开展开放大气环境下



的动模试验、速度标定试验和抗过载试验等。

在通信领域，8月，全球首款全频段高速通信芯片问世——利用先进的薄膜铌酸锂光子材料，我国学者研发出全球首款基于光电融合集成技术的自适应、全频段、高速无线通信芯片。该成果于8月27日刊登于国际顶级学术期

刊《自然》。

产业升级： 数智融合，赋能高质量发展

2025年，中国产业升级步伐加快，数字经济与实体经济深度融合，成为推动高质量发展的强劲引擎。



7月27日，第五届中国新电商大会在吉林延边举行，以推动数字技术和实体经济深度融合，不断做强做优做大我国数字经济。会上，中国国际贸易促进委员会相关负责人透露，2024年中国跨境电商进出口增长10.8%，占整个外贸进出口总额的比重提升至6%。更多企业在“卖全球”中发展，各国消费者在“买全球”中受益。

11月21日至23日，以“万物互联 智能领航”为主题的2025中国5G+工业互联网大会在湖北武汉举行。本届大会聚焦“5G+工业互联网”领域的前沿技术和最新趋势，深入探讨“人工智能+”背景下产业转型升级新路径。本次大会上，发布四大创新成果，即由三家基础电信企业发布的“5G+工业互联

网”领域创新发展成果及《长江中游城市群工业互联网产业区域协同发展合作备忘录》签署。其中，中国电信发布“天通+北斗”国产星基高精度定位服务试商用，中国移动发布移动天工平台，中国联通发布工业互联网三化产品体系。江西、湖北、湖南三省工业和信息化主管部门签署《长江中游城市群工业互联网产业区域协同发展合作备忘录》，聚力打造“5G+工业互联网”产业集群和创新生态。

11月25日至26日，2025全球数商大会在上海国际会议中心盛大举行。本届数商大会以“数联全球 商通未来——乘数无界”为主题。大会聚焦数据要素市场化配置、数字技术创新应用等关键领域，搭建产学研用协同创

新平台,打造数商沟通交流平台。在数据要素制度与机制创新方面,大会发布了“数据流通安全治理典型案例”,探索形成“制度+技术+场景”三位一体的治理方案,强化数据流通安全保障,推动数据合规高效利用。同时,区块链信用证应用场景正式上线,为跨境贸易企业提供更安全、便捷的金融服务,助力构建“贸易+物流+金融”数字化生态体系,夯实数字中国建设的信任基础。

2025年,中国产业升级呈现系统推进、生态融合的特征,从数据要素流通到5G+工业互联网集群建设,再到跨境电商蓬勃发展,数智技术正从单点应用走向全产业链赋能,逐步构建起安全可信、协同创新的产业新生态。

开放合作: 共享机遇,融入全球创新网络

2025年,中国坚持高水平对外开放,持续深化国际创新合作,为 global 经济发展注入新动能。

11月中旬,有着“中国科技第一展”之称的第二十七届中国国际高新技术成果交易会在深圳举行。三天时间里,这座因改革而生、因创新而兴的城市,再次汇聚全球目光,展现中国科技创新的勃勃生机。


走过二十余载的高交会,作为我国高新技术领域对外开放的重要窗口与成果转化平台,始终是中国高新技术发展的风向标。它更以开放的姿

态,见证并推动着中国深度融入全球创新网络,持续以创新动能驱动高质量发展。

本届高交会,通过设置国之重器重大装备、人工智能与机器人、半导体与集成电路、消费电子、低空经济与商业航天等22大主题展区,全面展现国际科技发展前沿技术及我国高水平创新成果,90%以上实物展品为“高、精、尖”技术与产品。

从屡创新高的展会数据中,不难感受到高交会持续释放的强大吸引力与时代魅力:1999年首届高交会,展览面积约2万平方米,参展企业2856家。而本届高交会,不仅展览面积扩大至40万平方米,而且近5000家企业携最新技术、产品与成果参展,首发首展展品占比超20%。

高交会的独特魅力,不仅在于它向世界集中展示了中国创新的蓬勃生机,更源于其海纳百川的开放胸襟。历经二十七载,它从首届仅吸引5个外国政府团组参会,如今已成长为汇聚全球120多个国家和地区知名企业及国际组织的国际科技盛典。

纵观2025,从市场准入的持续松绑到清洁能源体系的全面建成,从数智赋能的产业变革到开放共享的科技盛会,这些事件共同勾勒出中国以改革促发展、以创新谋未来的清晰路径。随着“十四五”规划圆满收官,“十五五”新篇即将开启,中国正以更开放的姿态、更系统的创新、更融合的生态,迈向高质量发展新征程。 

五金融 绿色金融 数览“十四五”： 一份中国发展新篇章的坚实答卷

“十四五”收官之际，中国交出了一份高质量发展的时代答卷。透过一组组详实的数据，我们看到了创新动能的持续迸发——研发投入强度再创新高，重大技术装备屡获突破；见证了产业体系的深刻变革——制造业规模稳居全球第一，专精特新企业梯次崛起；更感受到了绿色发展的生动实践——单位GDP能耗显著下降，新能源汽车保有量突破3000万辆。尤为值得一提的是，绿色金融通过创新信贷、专项债券等多元化工具，为产业绿色转型注入强劲动力。与此同时，数字基础设施建设实现跨越式发展，教育、医疗等民生福祉持续改善，共同绘就了一幅创新驱动、绿色引领、协调发展的壮丽画卷。



分析 “十四五”期间，我国科技和产业创新成果层出不穷，创新成为推动高质量发展的主要驱动力。2024年，全社会研发经费投入规模比“十三五”末增长近50%，增量达到1.2万亿元；研发投入强度提高到2.68%，接近OECD国家平均水平。

研发投入的大幅增长带来了显著的创新成效。在基础研究领域，我国在量子信息、生命科学等前沿方向取得重大突破；在应用研

究层面，高端装备、新能源等领域的技术创新成果丰硕；在产业创新方面，新技术、新工艺的广泛应用有力推动了产业转型升级。

这一发展态势充分证明，我国已进入创新驱动发展的新阶段。持续强化的研发投入不仅为当前高质量发展注入强劲动力，更为未来建设科技强国奠定了坚实基础。随着创新体系的不断完善，我国将在全球科技竞争格局中占据更加重要的位置。

截至2025年7月，

规模以上工业企业数量较2020年末增加 **13.8** 万家。

累计培育专精特新中小企业超过 **14** 万家，

“小巨人”企业 **1.46** 万家，制造业单项冠军企业达到 **1557** 家。



分析 “十四五”期间，我国企业主体呈现量质齐升的良好态势，大中小企业融通发展格局加速形成，专精特新企业群体已成为推动制造业高质量发展的重要力量。

截至2025年7月，规模以上工业企业数量较2020年末净增13.8万家，这一增长不仅体现了市场活力的持续释放，更反映出我国制造业基盘的持续巩固。尤为引人注目的是，专精特新企业培育体系成效显著，已形成“中小企业-“小巨人”企业-单项冠军企业”的优质企业梯度培育格局——累计培育专精特新中

小企业超过14万家，“小巨人”企业达1.46万家，制造业单项冠军企业达到1557家。这三个梯次分明、相互衔接的企业群体，共同构筑了我国产业创新的微观基础。

这一企业梯队结构具有重要战略意义。大量专精特新中小企业作为创新“生力军”，在细分领域深耕细作，为产业创新注入源头“活水”；“小巨人”企业作为产业“排头兵”，在关键技术领域实现突破，有效提升了产业链供应链的韧性和安全水平；制造业单项冠军企业则作为行业“领头羊”，在全球市场占据重要地位。

数据显示，我国制造业增加值占全球比重已接近**30%**，

30%

总体规模连续**15**年保持全球第一；

制造业门类体系完整优势更加明显，

在全世界**504**种主要工业产品中，

我国大多数产品的产量位居世界第一。



分析 数据显示，“十四五”期间中国制造业的全球地位得到进一步巩固和提升。我国制造业增加值占全球比重已接近30%，这一令人瞩目的数据，充分彰显了“中国制造”在全球产业格局中的核心地位。与此同时，我国制造业总体规模连续15年保持世界第一，创造了现代工业发展史上的奇迹，展现了强大的产业韧性和持续发展能力。

更为重要的是，我国制造业门类体系完整优势更加凸显。在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产品的产量位居世

界第一，这种全方位的制造能力构成了我国制造业独特的竞争优势。从基础原材料到高端装备，从日常消费品到精密仪器，完整的产业体系不仅确保了我国产业链、供应链的自主可控，也为全球产业发展提供了重要支撑。

上述规模优势与体系优势相互促进、相得益彰，共同构筑了中国制造业参与国际竞争的坚实基础，为加快建设制造强国提供了有力支撑，也必将推动中国制造在全球产业格局中实现从“量大”到“质强”的新跨越。



分析 “十四五”期间，我国经济社会发展呈现出显著的绿色转型特征。2024年，我国单位GDP能耗比“十三五”末下降11.6%，是全球能耗强度下降最快的国家之一。与此同时，全国新能源汽车保有量达到3140万辆，比“十三五”末的492万辆增长了5倍多。

单位GDP能耗的显著下降，标志着我国经济增长方式正在发生深刻变革。这一成就的背后，是产业结构优化升级、能源利用效率持续提升、节能技术广泛应用等多方面共同努力的结果。在这一过程中，绿色金融通过创新信贷工具、发行绿色债券、设立专项基金等方式，为节能技术改造和清洁能源项目提供了关键的资金支持。

新能源汽车产业的爆发式增长，则彰显

了我国在培育绿色发展新动能方面取得的卓越成效。从不足500万辆到突破3000万辆大关，这一跨越式发展既得益于持续完善的政策支持体系，也离不开技术进步和市场需求的驱动。值得注意的是，绿色金融体系通过提供优惠利率贷款、融资租赁、消费信贷等多元化金融服务，有效缓解了产业链上下游企业的资金压力，同时降低了消费者的购车门槛。

这一金融支持体系为新能源汽车的快速普及提供了关键助力，而新能源汽车的普及不仅显著降低了交通运输领域的化石能源消耗和碳排放，更带动了动力电池、充电设施、智能网联等全产业链的创新发展，使之成为推动经济高质量发展的重要引擎。



分析 数字基础设施既是数字经济蓬勃发展的前提，更为产业数字化转型提供了强有力的基础支撑。

“十四五”期间，我国数字基础设施建设实现跨越式发展，在规模体量和技术水平上均跻身世界前列。截至2025年6月底，5G基站总数与2020年相比增长5倍达到455万个，千兆宽带用户增长了34倍达2.26亿户，算力总规模位居全球第二。这些突破性进展共同构筑了数字经济发展的坚实基础，为经济社会高质量发展注入强劲动能。

数字基础设施的跨越式发展，首先体现在网络能力的全面提升上。5G基站的快速部

署实现了从城市到乡村的广泛覆盖，构建起高质量、广连接的无线网络体系。千兆宽带用户的爆发式增长，则标志着我国固网接入能力达到世界先进水平，为各类数字应用提供了高速稳定的网络环境。

在算力基础设施方面，我国算力总规模位居全球第二的成就，彰显了在数字时代核心竞争力的显著提升。算力作为数字经济时代的关键生产要素，其规模的快速扩张不仅直接支撑了人工智能、大数据、云计算等新兴产业发展，更为传统产业数字化转型提供了强大技术支撑。

2024年,我国各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平,

新增劳动力平均受教育年限超过**14**年。

每千人口拥有的执业医师数从**2.9**人增长到**3.6**人。



分析 “十四五”期间,我国在推动经济社会发展的同时,始终将保障和改善民生作为工作的重中之重,推动公共服务和社会保障体系持续完善,并取得显著成效。2024年,我国各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平,新增劳动力平均受教育年限超过14年。每千人口拥有的执业医师数从2.9人增长到3.6人。

其中,教育指标的重大突破,不仅显著提升了劳动者素质和技能水平,为产业转型升级提供了强有力的人才支撑,更预示着“人口红利”正在向“人才红利”加速转变,为创新驱动发展战略积蓄了磅礴动能。

而每千人口执业医师数从2.9人增长到3.6人,意味着人民群众看病就医的可及性、便捷性和服务质量显著改善,是“健康中国”战略扎实推进的有力证明,充分体现了我国在构建优质高效医疗卫生服务体系上的决心与成效。

教育与医疗这两大民生支柱的跨越式发展,共同勾勒出“十四五”期间我国社会发展质量全面提升的宏伟画卷。它们不仅显著提升了亿万人民的获得感、幸福感和安全感,更为中国式现代化提供了不可或缺的人力资本保障和健康支撑,展现了国家发展与民生改善同频共振的高质量发展路径。■


金融 五篇大文章

科技金融

从制造到智造：我们的“十四五”答卷

文 | 陈希





当“嫦娥”揽月、“天和”驻空的航天装备遨游苍穹，当领跑全球的5G技术赋能千行百业，当万米深潜器探索未知的海洋世界……这些令人振奋的成就背后，是中国制造业正在经历的一场深刻变革。

五年来，在科技金融的精准赋能下，我国工业生产线变得更加智能，产品更加绿色环保，产业链持续向价值链高端攀升。站在新的历史起点上，中国制造正以创新为墨，在全球工业版图上描绘着高质量发展的崭新画卷。

制造业“压舱石”作用持续凸显

“十四五”期间，中国制造业展现出强大的韧性和活力，工业经济“压舱石”作用更加凸显。根据工业和信息化部发布的数据，整个“十四五”期间，我国制造业增加值增量预计将达到8万亿元，对全球制造业增长贡献率超过30%。这一数据充分彰显了中国制造在全球制造业格局中的重要地位。更令人振奋的是，我国制造业总体规模连续15年保持全球第一，在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产品的产量位居世界第一。

重大技术装备领域实现了一系列突破性进展，成为“十四五”期间最亮眼的成绩单。从“嫦娥”揽月、“天和”驻空、“北斗”组网，到C919大飞机实现商业飞行、“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营、CR450动车组成功下线，这些标志性成果不仅展现了中国制造的



硬实力，更重要的是培育带动了关键配套企业迅速成长，使装备产业链的韧性和竞争力不断优化。这些成就的取得，得益于“十四五”期间全力实施的制造业重点产业链高质量发展行动和产业基础再造工程等。通过这些举措，一大批关键核心技术和战略急需基础产品实现工程化与产业化突破，产业基础薄弱问题逐步缓解，重点产业链自主可控水平稳步提升。

在产业链供应链韧性方面，“十四五”期间亦取得了显著成效。通过深化多边合作，凝聚国际共识，我

国有力维护了产业链供应链公共产品属性，推动加快构建更具平等性、包容性、建设性的产业链供应链伙伴关系。这种开放合作的态度，不仅提升了中国制造业的国际竞争力，也为全球产业链供应链的稳定作出了重要贡献。此外，我国制造业门类体系完整优势更加明显，这种全产业链的优势使得中国制造在面对外部风险时表现出更强的抗压能力和自我修复能力。

制造业的高质量发展还体现在区域协同发展的深入推进。长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重

大区域战略的实施，促进了制造业资源的优化配置和产业链的跨区域协作。这种区域协同发展的模式，不仅提升了制造业的整体效率，也为中国制造业的可持续发展注入了新的动力。

产业结构持续优化升级

“十四五”以来，我国制造业结构持续优化，先进制造业发展势头强劲。目前，我国工业机器人新增装机量占全球比重超50%，新能源汽车产销量连续10年保持全球第一，造船业国际市场份额持续全球领先，累计培育形成60多个新兴产业领域国家先进制造业集群。这些数据充分说明，我国在建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系方面取得了明显成效。这一成就的取得，得益于坚定不移筑牢制造业，加强政策引导和要素保障，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局。

企业作为推动产业结构优化升级的重要力量，在“十四五”期间展现出蓬勃生机。截至2025年7月，规模以上工业企业数量较2020年末增加13.8万家。更值得关注的是，我国累计培育专精特新中小企业超过14万家，“小巨人”企业1.46万家，制造业单项冠军企业达到1557家，形成了大中小企业融通发展的良好格局。这种企业生态的优化，不仅提升了制造业的创新活力，也为制造业高质量发展提供了多层次的企业支撑。

在绿色发展方面，我国产业含

“绿”量持续提升：电解铝行业每生产4吨铝，就有1吨是使用绿电生产的；246个国家绿色数据中心使用的电力有一半以上是绿电；累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491个。此外，“十四五”期间，我国建成了全球最大、最完整的新能源产业链，可再生能源发电装机占比提高了20个百分点，规模以上工业单位增加值的能耗也在不断降低。

绿色制造体系的加快建设，为中国制造业注入了新的活力。从绿色工厂到绿色工业园区，从绿色设计产品到绿色供应链，一套完整的绿色制造体系正在形成。这套体系不仅提高了资源利用效率，也增强了中国制造产品的国际竞争力。在未来发展中，我国还将完善绿色制造体系，培育建设一批零碳工厂、零碳园区，加强绿色低碳标准的供给和应用，进一步擦亮新型工业化的绿色底色。

数智化转型深入推进

“十四五”期间，实体经济与数字经济加速融合，成为工业和信息化领域高质量发展的鲜明特色。制造业数字化转型从标杆引领向规模推广转变，智能制造成效明显。数据显示，目前我国已建成了3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂。人工智能赋能千行百业，新一代智能终端、智能体加速应用推广，人形机器人从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起

来”“工厂里干起来”进化，展现出智能制造带来的深刻变革。

信息通信基础设施建设取得历史性成就。我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络。截至2025年7月底，全国累计建成5G基站459.8万个，实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”的目标。在算力设施建设方面，智能算力规模达788EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算），为数字经济高质量发展奠定了坚实基础。特别值得一提的是，全国“5G+工业互联网”建设项目超过2万个，5G、千兆光网应用在

500多家三甲医院落地推广，展现出新一代信息技术与实体经济深度融合的广阔前景。

制造业数字化转型的深入推进，还体现在智能化生产模式的广泛普及。通过工业互联网平台的应用，企业实现了生产过程的数字化管理和智能化控制，大幅提升了生产效率和产品质量。同时，人工智能技术在制造业各环节的深度应用，使得个性化定制、柔性生产等新型制造模式得以实现，更好地满足了市场多样化需求。

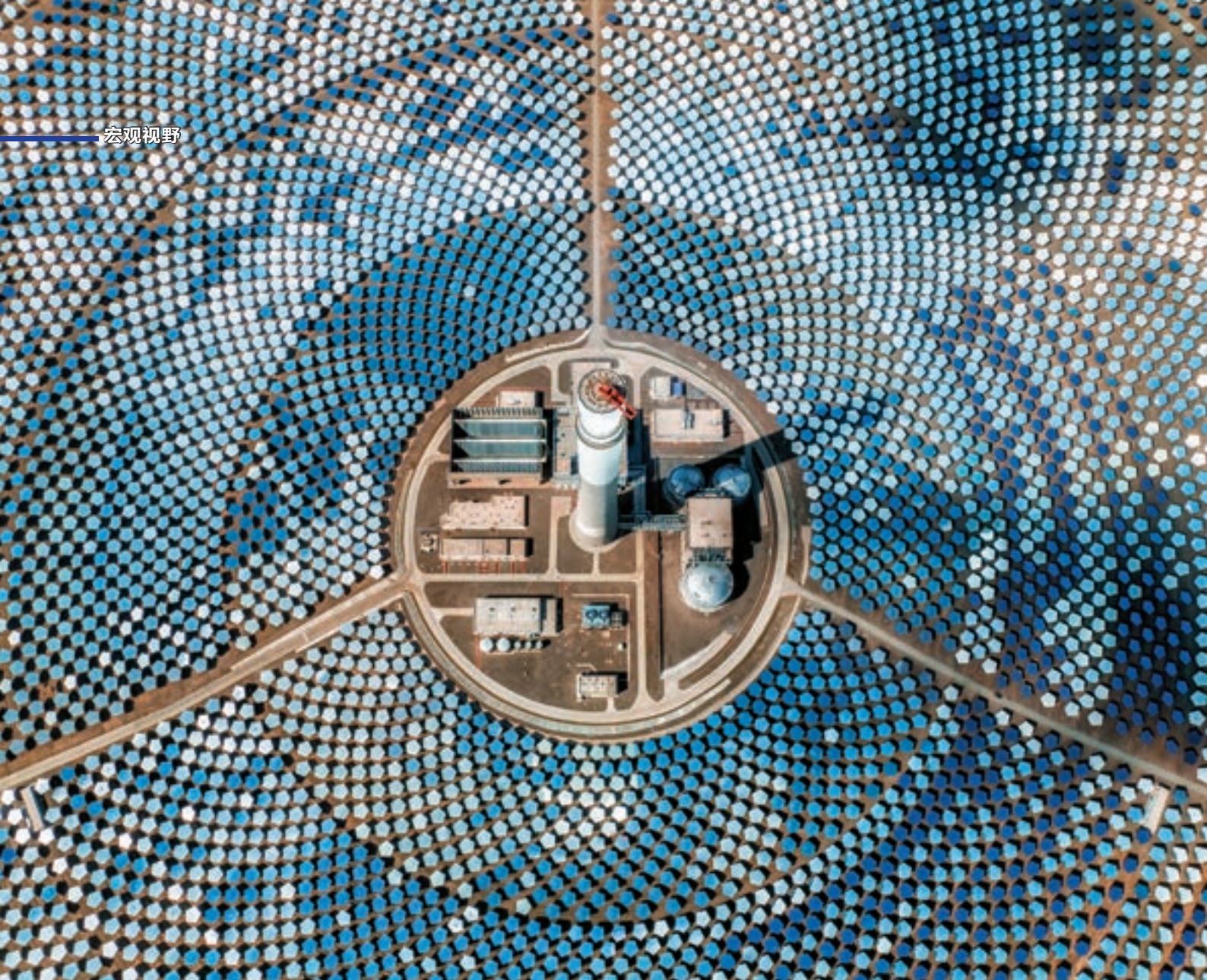
值得注意的是，在“十四五”的产



业变革浪潮中，科技金融作为关键助推器，为中国制造的数字化转型注入了强劲动力。通过创新金融产品和服务的精准滴灌，科技金融有效支持了智能制造、新能源等战略性新兴产业的蓬勃发展。在5G基站、工业互联网等新型基础设施建设中，多元化的科技金融工具的应用，显著缓解了制造业企业的融资约束。同时，绿色金融体系的不断完善，为产业绿色低碳转型提供了有力支撑。科技与金融的深度融合，正加速推动中国制造向全球价值链高端跃升，为高质量发展构筑起坚实的金融基础设施。

“十四五”的五年，是中国制造向中国创造转变的关键时期。在科技金融的持续赋能下，从制造到智造的蜕变之路越走越宽广。科技与金融的深度融合，不仅为制造业转型升级注入了强劲动力，更推动中国制造以更加自信的姿态，向着全球产业链价值链高端稳步攀升，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实支撑。展望未来，随着科技金融体系的不断完善，中国制造必将在高质量发展道路上取得新的更大成就。■





锚定2035： “十五五”规划的核心逻辑与政策协同

文 | 吴鸿森

黄文涛

经济学博士，纽约州立大学访问学者。现任中信建投证券首席经济学家、研究发展部联席负责人，中信建投机构委、投委会委员，董事总经理。

随着2035年基本实现社会主义现代化远景目标进入攻坚推进期，“十五五”规划作为衔接中期发展与长期目标的顶层设计，正处于中国式现代化“夯实基础、全面发力”的关键时期。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会

发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),不仅明确了“十五五”时期的历史坐标、核心任务与发展方向,更在“新质生产力”“有效市场+有为政府”协同等维度实现政策理念的深化。中信建投证券首席经济学家黄文涛围绕规划历史定位、产业升级路径、政策协同逻辑等核心议题,展开深度剖析,为把握发展大势提供专业参考。

“十五五”规划锚定中长期目标

黄文涛指出,五年规划总体思路的演变,体现了政策理念的与时俱进。增速目标逐渐柔性化,而创新、生态、安全等领域的引导则更突出。

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。“十五五”规划是我国在全面建设社会主义现代化国家新征程关键时期制定的重要规划。

“十五五”时期的历史坐标与发展环境判断,是理解整个规划框架的起点。

《建议》明确“十五五”时期的历史定位为“基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位”。这一定位与此前“基本实现社会主义现代化”的2035年远景目标一脉相承,进一步体现了中央实现中长期发展目标的决心,黄文涛表示。

具体来看,“十三五”以高质量发展和供给侧改革为核心,“十四五”提

出了“2035长期增长目标、国家安全、数字化治理”的新范式,进入“十五五”时期,在延续上述主线的同时突出“质的有效提升和量的合理增长”。

值得注意的是,对未来五年的形势判断,《建议》指出“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。大国关系牵动国际形势,国际形势演变深刻影响国内发展,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。

对此,黄文涛解释道,近年来,全球地缘政治形势更加复杂严峻,中美长期竞争的格局短期难以扭转。因此,“十五五”期间将更加关注强化结构性韧性,释放长期发展潜力,而非追求单纯规模领先,这与“十五五”时期的历史定位相契合,均服务于“基本实现社会主义现代化”的中长期目标。

新质生产力引领现代化产业体系建设

“新质生产力”是近年来的高频词,党的二十届四中全会首次将“新质生产力”纳入全会规划框架,并在《建议》中予以高度定位。《建议》中明确“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则有六项,“因地制宜发展新质生产力”是坚持高质量发展原则的重要内容。

有市场观点认为,“新质生产力”的引入体现出“十五五”规划在政策理念上的重要突破,标志着我国产业升级与科技创新进入系统性推进新阶

段。对此，黄文涛梳理五年规划演进脉络指出，这一表述升级是科技创新地位持续提升的必然结果：近几次五年规划中，科技创新地位始终突出——十九届五中全会将“科技自立自强”上升为战略支撑，二十届四中全会在此基础上升级“新质生产力”表述，并强化“教育科技人才一体推进”。

从现实需求看，“新质生产力”的提出紧扣我国产业发展现状。当前，我国已稳居全球制造业第一大国，在新能源汽车、光伏组件、5G基站、高铁装备等新兴制造领域形成全球领先优势。但短板同样突出：芯片、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等等关键领域仍存在“卡脖子”问题。此外，部分行业产能过剩、效率偏低，转型升级步伐滞后。这些问题均需通过发展新质生产力、构建现代化产业体系破解。

在黄文涛看来，中国目前在全球制造业版图中，无论是规模还是产业链都位居前列，在若干新兴制造领域优势显著，但短板在于创新能力与高质量发展要求仍不匹配，发展不平衡不充分的问题仍存在，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，围绕关键核心技术与原始创新的攻关仍须加力。

值得注意的是，《建议》把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”提到全文的第三大部分，仅次于“十五五”时期的意义阐述、“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标。对此，黄文涛解释道，



此举强调先进制造业是现代化产业体系的骨干，要求加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国。其中，深化战略性新兴产业和前瞻发展未来产业是重中之重。对传统产业，则需要加速高端化、智能化、绿色化、融合化升级改造。

政策组合聚焦质效与民生

在《建议》中，有效市场与有为政



府并置强调，“坚持有效市场和有为政府相结合”更是写入“十五五”规划的六大原则中。黄文涛对比五年规划演进指出，相较于此前偏向打造高标准市场体系，“十五五”更突出二者互补分工与治理效能，核心逻辑是“有效市场”发挥资源配置决定性作用、激发主体活力，“有为政府”弥补市场失灵、强化公共服务与风险防范，体现对市场经济规律的深化认知。

这一变化直接引导政策发力方

向：民生消费领域“提振消费专项行动”，需市场提供多元产品、政府优化消费环境；企业支持方面“落实帮扶政策”，需市场推动资源向优质企业集中、政府通过减税降费纾困；食品安全“全链条监管”，需企业履责、政府完善监管体系，上述“民生消费、企业支持、食品安全”三者均依赖政企协同，同样也体现在“十五五”规划于供给需求关系、改革开放重心、风险防范思路和底线思维内涵的“转变”。



供给需求关系方面,《建议》指出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。黄文涛认为,在未来,教育、健康、就业、养老等投入与传统“投向物的基建”并列为拉动内需的重要抓手。

改革开放重心方面,《建议》强调将积极扩大自主开放,推动贸易创新发展,拓展双向投资合作,高水平共建“一带一路”。黄文涛认为,未来,我国将推动制度型开放全面升级,主动对接CPTPP、DEPA等高标准经贸规则,完善产权保护、绿色标准与数字贸易制度,营造透明稳定的国际营商环境。

风险防范思路方面,《建议》对房地产的表述为“推动房地产高质量发展”,位置放在“加大保障和改善民生力度”部分。对此,黄文涛认为,政府更强调多措并举构建房地产发展新模式,在中央层面更加重视保障房建设

和收储问题。预计防范化解地方债风险将以制度化、工程化和前瞻性管理为核心,稳步实现地方政府债务风险出清。

底线思维内涵方面,《建议》提出贯彻总体国家安全观,推进国家安全体系和能力现代化;加强重点领域国家安全能力建设,提高公共安全治理水平,完善社会治理体系。在黄文涛看来,“十五五”期间,社保改革有望成为社会关注的重大议题。

黄文涛强调道,中国宏观政策组合将继续“精准滴灌与风险管控并重”的思路。短期内稳增长仍是政策要务,而从中长期看,政策重心将转向提高增长质量和安全性,确保经济运行在合理区间的同时,有效化解房地产、地方债务等存量风险,释放长期增长潜力,为2035年前基本实现社会主义现代化奠定坚实基础。■



财富 动向

DYNAMICS

2025年，财富浪潮在创新与开放中澎湃涌动。人工智能加速产业化落地，从算力核心到行业赋能，重构生产力格局；新能源赛道持续领跑，光伏、储能技术迭代与全球化布局，筑牢绿色财富根基。新茶饮品牌开启出海2.0征程，从东南亚到北美，供应链升级驱动海外营收高速增长，成为消费出海新引擎。

展望前路，企业出海逻辑正全面升级，“一带一路”与新兴市场成为财富增量主阵地；“智能+绿色”深度融合催生万亿级机遇，将重塑财富版图。精准锚定高成长赛道，方能在新一轮产业变革中抢占财富先机，开启价值增长新周期。

专家齐聚把脉“十五五”规划： 用创新筑基，以出海拓界

文 | 方逸磊

11月，第二十届中国经济论坛在广州南沙举行。众多经济领域大咖齐聚一堂，共同把脉中国经济发展新机遇，聚焦讨论核心议题：中国经济下一个五年如何发力。

2025年既是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。论坛回顾了“十四五”

期间经济发展的成就与经验，并为“十五五”期间基本实现社会主义现代化取得决定性进展集思广益、贡献智慧。

在与会专家们看来，未来五年，中国企业的发展方向将更突出两个关键路径：对内深化产业创新，对外持续推进出海。

黄奇帆：制造业正经历三大转型

会上，重庆市原市长黄奇帆指出，中国制造业正经历新格局下的三大转型：一是科研开发领域实现自研自立，通过促进科研成果产业化和产业链集群创新，显著增强了产业竞争力；二是制造业发展模式从依赖加工贸易转向内外并重，提升了产业链的自给自足能力，同时保持高水平对外开放，形成新开放格局；三是中国在全球制造业中的份额增加，特别是在数字化、智能化及新能源装备领域成为全球领导者。

他同时指出，目前国内还面临资源消耗高、产值利润率低和全要素生产力不高等挑战。为应对这些挑战，中国计划加大对战略新兴产业和未来产业的投资，推动制造业高质量和创新发展，同时加强生产性服务业，以实现经济的可持续增长。

他表示，未来新质生产力的推动，主要从新能源、新材料、新的生物医药、新的高端装备和新的人工智能方面下功夫。在发展战略性新兴产业的同时，中央明确，也要通过数字

化、智能化的融合，以及绿色低碳化的赋能，推动传统工业的升级。

今年10月，国家统计局发布的前三季度经济运行数据显示，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%，显著高于全部规上制造业6.8%的增速水平；集成电路制造、电子专用材料制造业增加值分别增长22.4%和20.5%；工业机器人、服务机器人、动车组等产品产量分别增长29.8%、16.3%、8.6%。

黄奇帆指出，具体从五个层次推动数字化转型，“一是推动工业自动化，包括机器人、仪器仪表和电子控制的发展；二是稳定性，确保信息流畅通；三是企业到市场间横向推动资源规划管理，优化企业资源规划和ERP系统，以灵敏反映市场信息并实现有效控制；四是推动产业互联网的发展；五是推动人工智能化在工业系统中的应用。同时，在绿色低碳化方面，将从源头减量、节能减排、废物循环、工艺流程再造以及污染排放控制五个层次进行改进。”



张礼卿：AI 发展伴随严峻挑战

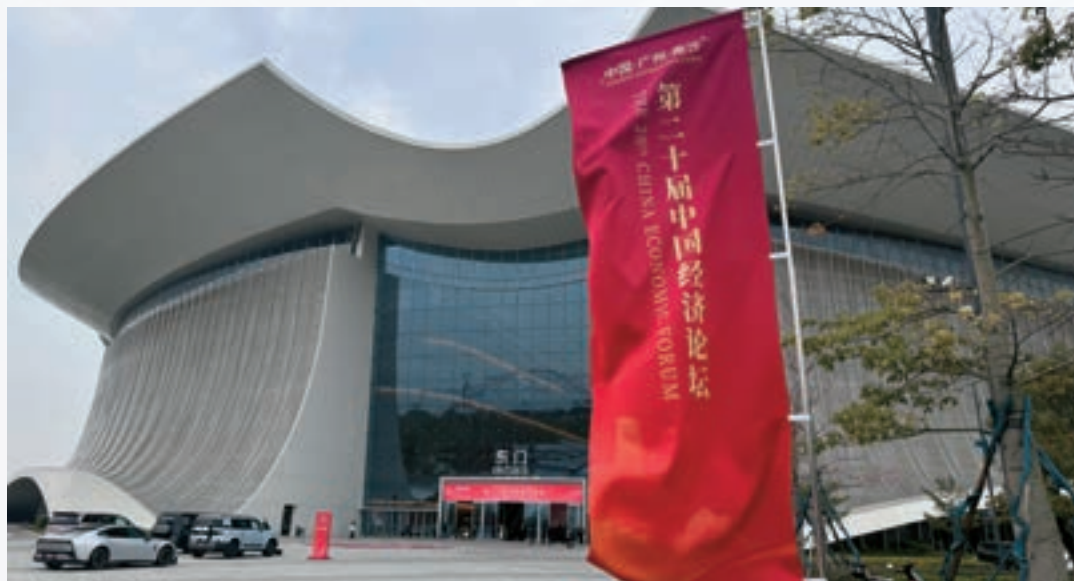
中央财经大学教授、国际金融研究中心主任张礼卿指出，科技创新不仅是实现科技自立自强的关键，更是未来中国经济高质量发展的重要引擎，同时需高度重视并妥善应对人工智能等新技术带来的挑战。

张礼卿着重指出，科技创新，尤其是AI的迅猛发展，也伴随着严峻挑战。首要挑战在于，随着AI应用范围扩大，一些岗位可能被取代。其次，科技创新引发新的监管与伦理问题。大型平台企业不正当竞争行为，以及AI在数据安全、隐私保护、算法偏见、透明度等方面的隐患，均需重点关注。其三，科技创新可能加剧区域、行业及个人发展的不平衡，数字鸿沟现象突出，或导致信息落差和贫富差距扩大。

为应对这些挑战，张礼卿提出，

有关方面需进行系统性应对，包括加强社会经济规划、就业引导与职业培训、财政转移支付、强化合规监管和完善法律法规等。他特别指出，若AI对就业造成过于剧烈的短期冲击，可考虑适当限制其发展速度，以确保冲击处于可控范围。

如何最大限度发挥科技创新的积极效用？张礼卿最后给出建议：既要加大基础研究投入力度，优化人才培养与引进机制，也要完善科技创新管理体制，加大金融对科技创新的支持并发展风险投资与资本市场。同时，要营造崇尚科学、开放包容的创新文化及容错机制，强化知识产权保护，为创新构建良好的法治环境。



郑永年：“中国人经济”带来机遇

广州粤港澳大湾区研究院理事长、香港中文大学（深圳）公共政策学院院长郑永年则在论坛上，就如何把大湾区打造成中国企业出海第一站分享观点。

今年9月，商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示，2024年，中国对外直接投资流量达1922亿美元，比上年增长8.4%，占全球份额的11.9%，较上年提升0.5个百分点。截至2024年底，中国境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业5.2万家，其中，在共建“一带一路”国家设立境外企业1.9万家。一系列数据显示，越来越多的中国企业主动“走出去”开拓市场。

郑永年提到“中国人经济”这一概念，强调广东作为出口导向型经济典型，受本地成本上升和地缘政治变化影响，企业出海既是趋势，也为构建海外“中国人经济”带来机遇。海外“中国人经济”不仅能推动当地发展，实现共同繁荣，还能为广东技术和产品拓展国际市场，实现可持续发展，且中国企业出海是技术与资本共同“走出去”，更有助于当地发展。

对企业出海，郑永年提出多项建议，他认为广东作为出口导向型经济

大省和贸易大省，在全球化和大湾区发展中作用关键，应具备企业出海意识，有序理性“走出去”。郑永年强调，广东要加

快推动中国—东盟共同市场建设。此外，广东应与港澳合作，将大湾区打造成中国企业出海第一站，利用香港的服务优势，如自由贸易港、国际金融中心、法律仲裁等，结合大湾区企业主体和空间，通过“香港+”模式助力企业出海。

在科技领域的发展上，郑永年给大湾区提出建议：一要构建大科创体系，发展新质生产力，融合大湾区基础科研能力。二要通过应用技术的转化，发展制造业，形成新的产业集群，推动更多生物医药、游戏、人工智能领域应用技术落地。三要建立以香港、深圳、广州为中心的世界级城市群，利用地域嵌入型的世界级经济平台，吸引高端的技术和人才。

当下，顶层设计正在谋求为新一轮的企业出海提供体系支撑，成为出海阻挡风浪的底气。“十五五”规划建议提出，有效实施对外投资管理，健全海外综合服务体系，促进贸易投资一体化，引导产业链供应链合理有序跨境布局。建



2025回望与前瞻， “智能+绿色”开启新范式

文 | 袁泽睿

站在2025年年底的节点回望，人工智能已超越单纯的技术概念，全面融入医疗、制造、金融等传统领域，驱动全行业效率革命；绿色能源转型在政策与资本双轮驱动下加速推进，光伏、储能、新能源汽车已成为全球经济的新支柱；与此同时，以低空经济、人形机器人为代表的未来产业，也完成了从实验室走向大众视野的关键跨越。

展望前路，产业发展正步入“智能与绿色”深度融合的新阶段。通用人工智能将重新定义生产力，而全球供应链重构与ESG准则的深化，则要求企业兼具科技韧性与社会责任。谁能在技术突破、商业模式与可持续发展之间找到平衡，谁就能在下一轮产业浪潮中占据主导。

人工智能应用加速落地

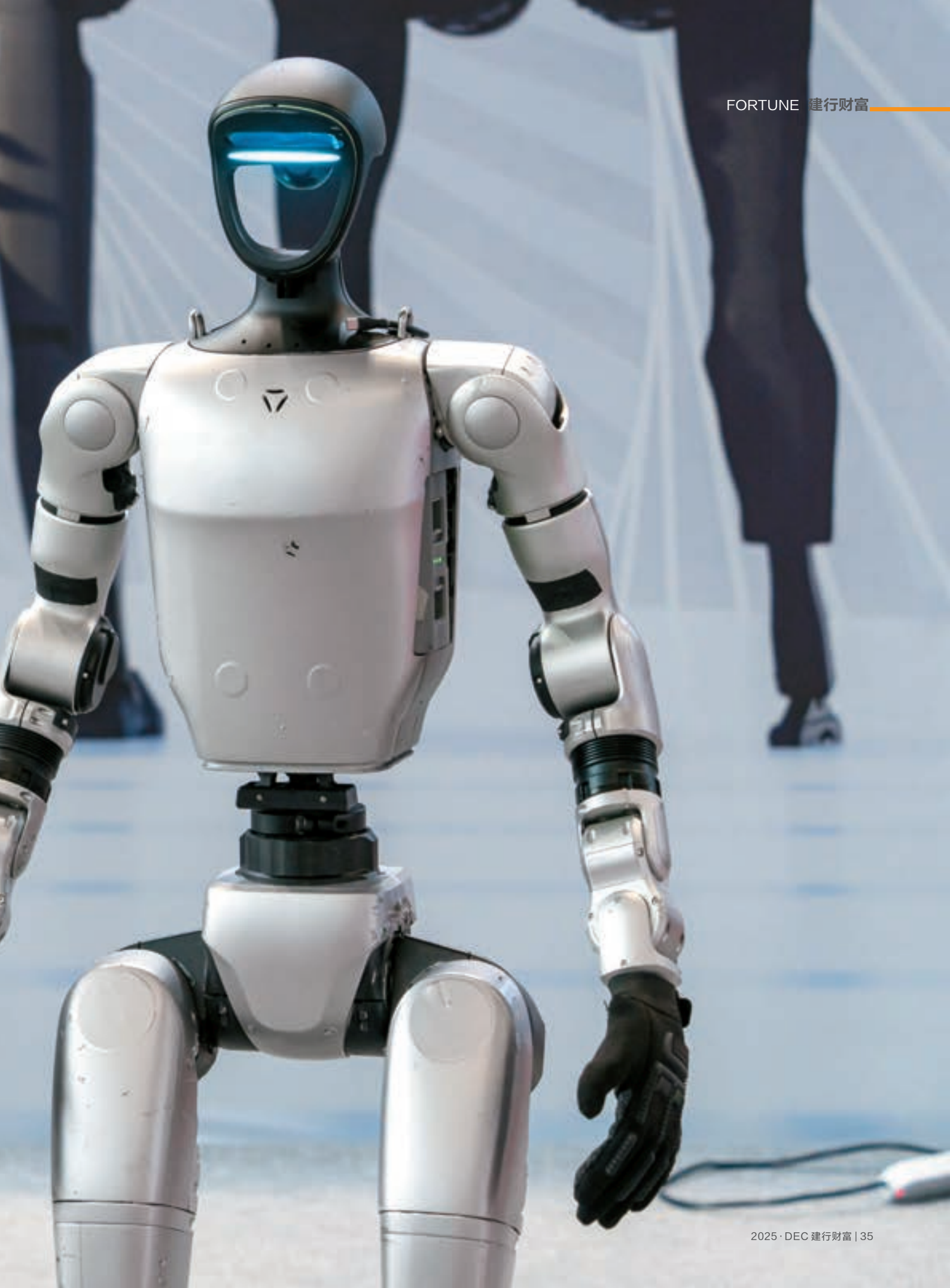
2025年，人工智能（AI）技术持续突破，应用场景加速落地，已成为推动全球经济增长和科技创新的核心驱动力。《北京人工智能产业白皮书（2025）》指出，2025年全球人工智能发展正从单点技术突破向生态协同创新加速演进，逐渐形成“战略主导、技术竞速、规模扩张、应用拓展、生态竞合”

的发展格局。我国已构建覆盖基础层、技术层和应用层的完整技术体系，并在医疗、金融等领域实现专用化落地。

中国在这一轮智能化浪潮中表现尤为亮眼。中国信息通信研究院近期发布的数据显示，2024年我国人工智能产业规模已超过9000亿元，同比增长24%，并在2025年保持稳健增长势头。截至2025年9月，全国人工智能相关企业数量突破5300家，占全球的15%，形成覆盖基础底座、模型框架、行业应用的完整产业体系。

AI应用加速向核心生产环节渗透。2025年，人工智能技术在多个场景落地应用，加速与制造业、服务业、金融业等千行百业深度融合，推动产业智能化升级。各行业开始构建“AI+”业务流程的新型运行体系，效率红利被持续释放。“总体来看，2025年人工智能技术、应用、生态三维共振，智能原生的新世界越来越清晰地展现在人们眼前。”中国信通院人工智能研究所所长魏凯说。

政策端的支持进一步夯实了人工智能产业未来发展的确定性。今年8月发布的《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》指出，到2027年，率先实现人工智能与六大重点领域广泛



深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长，人工智能在公共治理中的作用明显增强，人工智能开放合作体系不断完善。到2030年，我国人工智能全面赋能高质量发展，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%，智能经济成为我国经济发展的重要增长极，推动技术普惠和成果共享。

中国科学院院士、清华大学人工智能学院院长姚期智认为，通用人工智能（AGI）将是人工智能下一阶段最核心的发展目标。他指出，多年的科技进步与积累，让人工智能发展得到新动力，大模型的出现带来了人工智能的新潮流，有无限发展机会。从中长期来看，走向AGI、赋能科学、建设安全可靠的AI，前景辽阔，影响深远。

总体来看，2025年的人工智能产业呈现出技术演进加速、产业生态扩容、应用价值突出的特征。随着政策红利持续释放与技术创新不断深化，人工智能将继续推动我国经济迈向更高质量的增长轨道。

具身智能机器人走向前台

2025年，无疑是具身智能机器人走向大众视野、走向产业前台的重要一年。从年初春晚舞台上跳起秧歌的人形机器人，到全球展会中不断涌现的具身智能模型，“让AI装进躯体”的技术潮流迅速铺开。更具标志性意义的是，2025年，具身智能首次被写入



《政府工作报告》，与生物制造、量子科技、6G并列为未来产业方向，其战略地位全面提升。

今年以来，具身智能产业链迎来“快进式发展”。赛迪智库未来产业研究中心所长蒲松涛指出，具身智能产品形态更加多样化，人形、轮式、四足等多种形态的机器人不断涌现，无人机、无人船、自动驾驶汽车等领域的产品创新持续活跃。行业应用也更加多样化，具身智能在工业制造、家庭服务、医疗康复、低空经济等领域的应用场景探索逐步提速。

从数据来看，行业向上趋势更为明确。据中国机械工业联合会，今年前三季度，全国机器人行业营收同比增长29.5%；工业机器人产量达59.5万台，服务机器人产量达1350万套，均已超



过2024年全年产量。产能扩张的背后，是具身智能驱动下的技术跃升与市场需求双重拉动。

中国机械工业联合会秘书长、机器人分会执行副理事长兼秘书长宋晓刚表示，随着人工智能技术加快向垂直行业渗透，大模型、具身智能等新技术加速突破，机器人正从过去执行重复性、程式化任务的功能装备，加速向具备感知、决策、自主执行能力的智能伙伴转变。智能机器人正在成为全方位赋能千行百业、助力生产生活和社会治理等各领域提质增效的重要驱动力。

11月27日，国家发展改革委提出将从三方面进行合理引导，推动具身智能产业健康规范发展。一是加速构建行业标准与评价体系，建立健全具身智能行业准入和退出机制；二是加快

关键核心技术攻关，支持企业、高校、科研院所等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关，解决产业卡点堵点问题；三是推动训练与中试平台等基础设施建设，加速具身智能体在真实场景中落地应用。

国务院发展研究中心发布报告预测，我国具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元，并预计在2035年突破万亿元，将引领带动交通物流、工业制造、商业服务等多个应用领域新质生产力进一步跃升。

总体来看，2025年具身智能已经完成从“概念亮相”到“产业成型”的关键跨越。随着行业标准逐步完善、核心技术不断突破、应用场景持续拓展，具身智能机器人有望在未来进入



规模化应用阶段，成为智能经济的重要组成部分。

新能源产业提质增效

2025年，新能源产业继续成为推动全球能源转型与绿色经济增长的关键力量。在“双碳”目标引领、全球供应链重构及技术成本快速下降的多重作用下，光伏、储能、新能源汽车等领域均进入发展“深水区”。

光伏方面，根据国家能源局发布的2025年前三季度光伏发电建设情况，前三季度新增总装机为23952.8万千瓦。全国光伏累计发电量9163亿千瓦时，同比增长44.1%，全国光伏发电利用率达94.7%。随着装机规模持续扩大，我国光伏行业已从“追求增量”转向“提升质量”的新阶段，为我国能源

绿色转型注入新活力。

储能产业在2025年迎来爆发式增长。彭博新能源财经电池技术及供应链研究员史家琰预测，2025年中国电池产量将超过1500 GWh。其中，中国储能电池产量将超过560 GWh。同时，在全球能源转型加速背景下，中国储能企业正迎来海外市场的集中爆发。

中信建投指出，在招标景气上行、社会资本投资积极等多因素推动下，2026年国内储能新增装机有望翻倍。旺盛需求下，明年锂电池总需求有望超过2700GWh，同比增速30%以上，多个环节均可能出现短缺。

新能源汽车行业已逐步完成从政策引导向市场驱动的深度转变。

“十四五”以来，我国新能源汽车产业持续提升核心竞争力，为经济高质量发展注入强劲动能。中汽协会最新



数据显示，2025年1至7月，新能源汽车产销量双双突破820万辆，市场渗透率进一步提升至45%。《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》中提出的“2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右”的目标，已提前超额完成。

政策层面持续发力，推动新能源与其他产业协同发展。11月12日，国家能源局印发《关于促进新能源集成融合发展的指导意见》，提出要加快推动新能源多维度一体化开发、推动新能源与多产业协同发展、推动新能源多元化非电利用等多项重点工作。明确到2030年，集成融合发展成为新能源发展的重要方式，新能源可靠替代水平明显增强，市场竞争力显著提升，有力支撑经济社会发展全面绿色转型。

总体来看，2025年新能源从“高速

增长”进入“高质量竞争”阶段，技术、成本、产业链、全球化等多因素正在重塑行业新格局。随着关键技术突破、基础设施完善和国际绿色合作深化，新能源将继续在经济增长、能源安全与绿色转型中发挥核心作用。

回顾2025年，除了上述行业外，低空经济也正随着法规完善与技术成熟，逐步开启万亿级市场空间；商业航天进入密集发射与常态化运营阶段，为全球互联与太空探索注入中国动力……这些热点行业共同构成了2025年创新发展的壮阔图景。可以预见，在政策引导、市场驱动与技术创新的多重合力下，这些领域将持续释放增长潜能，不仅为经济高质量发展筑牢根基，也将深刻塑造人类未来的生产与生活方式。一个更加智能、绿色、互联的世界，正加速向我们走来。🏗️



从东南亚到北美， 新茶饮开启出海2.0征程

文 | 许冲

近期，奈雪、茶话弄、茶百道等新茶饮品牌相继在美国开出首店。这标志着品牌出海的主要目的地，正从此前的“首选地”东南亚，转向北美

市场。早在数年前，霸王茶姬、喜茶、沪上阿姨等品牌就已将东南亚作为出海首站，蜜雪冰城更借此成长为东南亚最大的现制饮品品牌。



从东南亚的热土，到北美新战场，中国新茶饮品牌的全球化征程正迈入关键阶段。面对东南亚市场逐渐饱和的竞争格局，头部品牌纷纷将目光投向消费潜力巨大的美国。然而，这片新大陆带来的不仅是增长机遇，更有一系列合规、本土化与运营的严峻挑战。品牌们如何在陌生的市场环境中扎根成长？这场出海2.0又将如何重塑全球茶饮行业的竞争版图？



茶饮品牌扎堆登陆美国

今年以来，多家国内头部茶饮品牌加速布局美国市场。10月，茶话弄（ChaHalo）在美国纽约和加州两地连续开设三家门店，其中，10月18日开业的纽约唐人街店为其海外首家直营店。而在同月31日，茶百道（TeaByDo）也在纽约法拉盛开出了美国首店。法拉盛作为纽约最热闹的华人聚集区之一，已成为茶饮品牌出海的热门落脚点。



奈雪 (NaiSnow)、沪上阿姨 (Auntea Jenny)、茉莉奶白 (Molly Tea) 均在此开设了美国首店，喜茶 (HeyTea)、挞柠 (Taning) 等品牌同样入驻该区域，形成了“奶茶一条街”。

据不完全统计，在美国开店的茶饮品牌还有霸王茶姬、书亦烧仙草、乐乐茶等。按门店规模计算，内地茶饮品牌中，喜茶在美国的门店最多，截至11月，其拥有36家门店，分布在纽约、洛杉矶、旧金山、休斯顿、西雅图、波士顿等地。

奶茶品牌为何扎堆登陆美国？茶话弄相关负责人表示，欧美国家的中式茶饮市场竞争环境相对宽松，当地消费力更强，且在“文化出海”的国家战略背景下，茶话弄立足“新中式茶饮”能够获得更多助力。同时，美国拥有多元文化氛围，具有华人社区基础，到美国开店，能够验证其在发达市场

的盈利模型。据其透露，茶话弄美国门店开业不足一个月，尚无法提供准确的回本周期，但美国三店开业期的日均营收均超过6万元人民币，盈利预期可观。

茉莉奶白同样将出海首站设在美国。据品牌方介绍，其首店运营一年多来，月均GMV（商品交易总额）稳定在50万美元。截至目前，茉莉奶白在美国已拓展至9家门店，分布在纽约、洛杉矶、旧金山、西雅图和费城。

茉莉奶白相关负责人表示，美国茶饮市场目前正处于类似国内茶饮的早期发展阶段，但消费者对产品品质与服务个性化有着更高要求，再加上当地华人群体持续增长，已有一定的中国餐饮消费基础，为其提供了高潜力的市场切入机会。此外，茉莉奶白进入美国市场有助于其增强国际影响力，积累品牌资产，为后续全球化布局



奠定基础。

茶百道则强调“精准播种”策略。相关负责人表示，茶百道只在未来五到十年有潜在增长规模的海外区域开店，同时会根据不同区域情况，一地一策。在有奶茶基础的东亚、东南亚地区，会直接以当地用户为核心来发展；而在欧美等奶茶教育较薄弱的区域，则会以华人作为种子用户，逐步辐射本地消费者。

东南亚市场趋于饱和

在集体进军美国市场之前，东南亚曾是国内茶饮品牌出海的首选。蜜雪冰城是最早看到东南亚市场机会的茶饮品牌。2018年9月，蜜雪冰城在越南河内开设了海外首家门店；2020年3月，进入印尼市场；2022年1月，进入新加坡。之后，蜜雪冰城又拓展市场至泰

国、菲律宾、柬埔寨、老挝、澳大利亚、日本、韩国。

蜜雪冰城的海外门店主要集中在东南亚。根据其2025年2月更新的招股书，蜜雪冰城是东南亚市场最大的现制茶饮品牌。截至2024年9月底，其在海外门店数约4786家，其中东南亚以外市场门店仅为24家，而在印尼和越南门店数最多，合计3971家。

在蜜雪冰城走出国门的同期，新茶饮们掀起了一股出海小热潮，霸王茶姬、喜茶、奈雪均在这一时期选择出海，他们都不约而同地把目光瞄准了东南亚。即使是2023年才出海的书亦烧仙草、益禾堂、甜啦啦等品牌，海外首店同样选在东南亚。

菁财资本创始人葛贤分析称，新茶饮们在东南亚布局是比较合理的选择。从消费端来看，茶饮在东南亚市场接受程度较高，而且东南亚国家的

经济处在一个上升发展的阶段；从供给端看，在东南亚布局，无论是供应链还是运营管理成本都会相对可控，中国新茶饮的品牌和文化在东南亚市场或有一定的“降维打击”优势。

然而，随着竞争日益激烈，东南亚市场逐渐饱和。根据蜜雪冰城最新财报，截至今年6月30日，蜜雪冰城在中国内地以外开设了4733家门店，相比2024年年底的4895家净减少了162家。蜜雪冰城称，这主要是其在印尼和越南实施运营调改及优化措施，以助力门店可持续稳健经营，导致两国门店数有所减少。

上海交通大学连锁餐饮EMBA班客座教授周鹏邦认为，内地茶饮企业从东南亚转向美国市场有两个原因：一方面，东南亚市场经过此前几年的密集布局，茶饮品牌之间竞争已经非常激烈，不少城市的优质商场点位早已被抢占，使欧美市场成了新选择；另一方面，头部品牌本身就有全球布局、提升国际知名度的主动战略规划，美国本就是东南亚之后的下一个目标市场。

根据行业研究机构IBIS WORLD的报告，截至2025年4月，美国市场有7845家奶茶店，较2024年增长18.2%，而2020-2025年，美国奶茶店的数量平均每年保持21.5%的增长率。IBIS WORLD预计，2025年美国奶茶店的市场规模为27亿美元，年增长率为2.9%，2029年市场规模将达到29亿美元。

合规与本土化成为挑战

尽管市场潜力可观，茶饮品牌在美国发展仍面临诸多挑战，其中合规与本土化尤为突出。茶话弄相关负责人表示，相比国内，海外开店需要面对法律、供应链、物流等全新体系。比如，原料的进口与海关政策差异让前期筹备耗时很长。

以茶话弄纽约唐人街店为例，初期选址规划工作早在2024年就已启动，因当地政策法规、食材及设备进口报批等多方面原因，直到2025年10月才得以开业，筹建周期远远超出国内开店。

除了茶话弄外，乐乐茶今年4月就预告其美国首店将在洛杉矶开业，之后又宣布将在6月开业，实际上，直到7月中旬这家店才正式开业，纽约店则率先在7月初开业。

茉莉奶白相关负责人介绍，到美国市场开店，难点首先在于美国复杂的法律法规及合规要求，其次是要深度满足本地化需求，包括适配消费者支付习惯、精准匹配差异化口味偏好。同时，组建高效的专业本土化团队亦是关键。

周鹏邦认为，内地茶饮品牌在美国开店有一定的底气，国内茶饮赛道的激烈竞争，让存活下来的品牌在产品研发、供应链管理、连锁运营等方面都具备了成熟能力，既能高频推出新品，也能较为精准地捕捉年轻消费者的喜好，供应链和连锁管理都已经适配了“上万家店”的规模，这些能力放到海外市场，是不少当地品牌不具




备的基础优势。

不过，周鹏邦也指出，茶饮品牌们进军美国市场的挑战也不小。首先是供应链与合规的硬门槛，国内常用的茶叶、水果、乳制品等原料，很难达到美国的食物安全标准，连自动制茶机、封口机这些设备也缺乏当地的电器认证，甚至人工培训都受签证限制，合规问题直接卡住开店的基础环节；其次是本土化适配的难题，国内茶饮“外带为主、高周转”的模式，和美国不少地区“需要堂食座位”的消费习惯不匹配，门店模型需完全调整。此外，扩张的效率与成本的制约也是影响因素。

为实现长期发展，品牌正在积极推进本土化适配。“深入调研了解当地消费者的喜好是实现发展的关

键。”蜜雪冰城相关负责人说。该品牌在马来西亚开发了更适合当地人口味的柠檬薄荷冰淇淋、薄荷柠檬水；在泰国，则为“雪王”形象添加皇冠和金银元素，以契合当地审美与文化。

霸王茶姬则在马来西亚推出“印山抹青”，将名为telepuk的传统马来西亚纺织图案融入包装与产品设计。此外，品牌也通过建立本土合伙人机制或引入本土高管，加速其在当地市场的融入进程。

针对复杂的合规及运营管理挑战，出海茶饮品牌正通过系统性的布局予以应对，包括提前规划商标注册等知识产权保护措施、设立本土专项团队以保障合规落地。建立跨越法域的合规与风控体系，已成为品牌在国际市场立足的重要基础。 



金融
科技金融
五篇大文章

科技金融激活万亿赛道： 智能烹饪机器人重塑中餐产业图景

文 | 付立木

近日，广州国际美食节再度拉开帷幕。在琳琅满目的美食之外，惊艳亮相的“机器人厨师”成为现场焦点，不仅为食客带来耳目一新的烹饪体验，更在舌尖之上演绎出科技与人

文的深度融合。

近年来，在科技金融的资本赋能与持续助推下，智能烹饪机器人领域吸引了大规模投资，加速了技术迭代与商业落地。在万亿级的中餐产业赛



道中，科技金融不仅为产业创新注入强劲动力，也正深刻重塑着中餐行业的未来格局与发展图景。

美食节“人机共舞”： 科技从幕后迈向台前

2025年11月19日，以“食在广州 味动全运”为主题的广州国际美食节在番禺万博中心盛大开幕。这场为期五天的盛会，不仅是一场汇聚八大菜系、

地方小吃与非遗美食的味觉盛宴，更成为前沿科技与千年饮食文化碰撞交融的舞台。特别设立的“机器人大赛”活动区，尤为引人注目，成为窥见餐饮业未来的窗口。

在该活动区，首届中国广州杯机器人厨师大赛吸引了众多目光。国内智能烹饪领域的十家知名企业参与比赛。各家企业纷纷亮出看家本领，从精准控温到自动调味，从智能清洁到云端菜谱，展现智能烹饪领域的最新成果。

在广东一家餐饮科技公司的展位，一台机器人炒菜机快速运转，仅用两分钟就完成了一道色香味俱全的菜肴。这款机器人集一键炒菜、自动精准添加调料与智能控温等多项功能于一体，稳定复现大厨的手艺。

现场，其他机器人厨师制作的佳肴也接连亮相，令人目不暇接。其中，膳艺国味鸭色泽红亮诱人，黑椒马蹄牛肉粒香气扑鼻，金汤鲈鱼造型精美考究，这些菜品不仅色香俱全，更以一致的出品水准，充分展现了智能烹饪技术在菜品多样化与标准化方面的巨大潜力。

这些在美食节上引发围观的“机器人厨师”，其正式名称为“智能炒菜机器人”或“智能烹饪机器人”。根据行业定义，它是一种通过程序化操作和人工智能技术实现烹饪过程自动化的智能设备。用户只需将预处理好的食材与调料放入指定位置，启动程序后，机器人便能自主完成精准投料、火候控制、自动翻炒乃至更复杂的烹饪流程。其核心价值在于，将依赖厨师个人经验

与手感的中餐烹饪，转化为稳定、可量化、可复制的标准化生产。

目前，这类设备已广泛应用于自助餐厅、各类单位食堂、大学食堂、养老院等需要快速、大量出餐且要求品质稳定的场所。它所切入的是一个体量巨大的市场——根据国家统计局的数据，2024年全国餐饮收入已接近5.6万亿元，同比增长5.3%。

在广州美食节上，机器人厨师从幕后走向台前，接受公众的审视与品尝，这一现象本身标志着智能烹饪技术已跨越实验室阶段，正自信地迈入规模化商业应用的新纪元，也为探讨其如何重塑整个中餐产业拉开了序幕。

资本“加码”，引爆百亿赛道

广州美食节上的惊鸿一瞥，其背后是智能烹饪机器人产业正在经历的历史性爆发。这场爆发由餐饮市场的迫切需求、科技金融的资本推力以及持续迭代的技术内核共同驱动，三者共振，推动行业进入高速增长的快车道。

市场爆发的直接驱动力，首先来自头部餐饮企业真金白银的大规模采购订单。面对人力成本持续攀升和厨师人才短缺的结构性困境，引入智能设备成为连锁餐企寻求标准化扩张与降本增效的关键解法。2024年登陆港股的餐饮品牌“小菜园”在招股书中披露，2023年已开始有部分门店使用炒菜机器人，上市募集资金一部分计划

增购炒菜机器人。“老乡鸡”也表示，计划将上市募集资金的一部分用于采购3000台炒菜机器人，截至2025年4月，已有388家餐厅引入了智能炒菜机器人等自动化设备。此外，湘式盖码饭品牌“霸碗”表示，所有门店都配备了炒菜机器人，并且其门店的炒菜机均为自研，已迭代至第三代。

市场需求如潮水般涌向设备制造商。奥维云网预测数据显示，2024年中国烹饪机器人线上市场销售额达2.9亿元，销量约14万台，同比大幅增长54.4%。2025年上半年，根据行业报告，科沃斯旗下的炒菜机器人品牌添可已经卖出1000台左右的商用炒菜机器人，是去年全年销量的两倍多。

这股由市场需求点燃的热潮，迅速吸引了科技金融资本的敏锐目光与密集加码。近年来，围绕智能烹饪机器人的融资事件频发且金额颇大，标志着资本从早期观望进入实质性战略投资阶段。2024年7月，头部企业橡鹿科技宣布再获京东近2亿元投资，该司已经在短短几年内完成数轮融资。2025年4月，智能烹饪机器人企业不停科技宣布完成B轮融资，融资金额数千万美元；8月，锅圈食品宣布完成对炒菜机器人品牌熊喵大师的数千万级战略投资，并同步发布了由炒菜机器人现炒实现中餐到家的“锅圈小炒”项目。资本的持续涌入，不仅为研发与产能扩张提供了“燃料”，其带来的战略资源和生态协同效应，更在加速整个行业的



成熟与整合。

在市场与资本的双轮驱动下，行业规模正呈指数级扩张。根据中国食品工业协会发布的《世界炒菜机器人产业发展报告》（下称“报告”），2024年中国炒菜机器人市场规模已达到31.7亿元，预计到2025年将突破37亿元。报告进一步预测，行业随后几年将呈现持续高速增长态势，到2030年市场规模有望突破117亿元。一个从早期探索迈向规模化发展的百亿级新赛道已然清晰浮现。

支撑这一市场规模爆发的，是技术的快速迭代与核心能力的进化。如今的智能炒菜机器人，早已不是简单的机械臂模仿。其技术路径已从机械臂自动炒菜，演进为集成AI算法、传感器控制和云端协同的智能系统。目前

主流产品能够融合视觉识别、温控系统和多轴运动控制，致力于精准复现复杂的烹饪工艺。

根据行业共识，未来的研发将重点围绕智能化、轻量化和标准化展开：通过更先进的视觉与味觉传感实现精准的食材识别与风味把控；通过模块化设计降低成本、提升普及度；最终目标是利用云端训练和机器学习，使机器人能够自我学习和个性化调味，拥有“不断成长的厨艺”。技术的进化，正推动单台设备从孤立的自动化工具，向连接供应链、后厨管理与前端营销的“智慧节点”演进。

重塑生态，勾勒未来版图

作为一种强大的赋能工具，智能烹

饪机器人正在科技金融的持续催化下，从应用场景、商业模式到全球竞争力等多个维度，深刻重塑着万亿中餐产业的未来格局与发展图景。


比如，应用场景正经历从核心到外围、从单一到多元的快速渗透与裂变。目前，炒菜机器人已从最初的团餐、快餐，加速渗透至社会餐饮的各个领域。上述报告预测，2028年，炒菜机器人在团餐和快餐领域的渗透率较高，可达50%左右，在烹饪技法相对标准化的湘菜、川菜中，渗透率也能达到35%至45%。

产业的发展焦点也正从硬件本身，转向“软硬件协同”的生态构建。未来的智能烹饪机器人，将不再是一个“信息孤岛”。行业趋势表明，其发展应聚焦于将云端菜谱数据库、视觉识别系统等软件能力与设备硬件深度嵌合，实现从顾客下单、原料消耗追踪、自动补货到个性化烹饪的完整数据闭环。这种生态化发展，旨在驱动餐饮业向高度标准化、可大规模复制且能动态优化的新业态演进。与此同时，规模化量产将驱动设备成本进一步下探，使其能够从头部连锁品牌下沉至更广阔的中小餐饮企业，真正开启行业的普及化时代。

然而，通向全面普及的道路上仍有沟壑需要跨越。当前挑战主要体现在三方面：一是技术与成本平衡问题，高端设备价格仍让中小商户望而却步，且对不同菜系的完美适配仍需技术攻坚——中餐讲究百菜百味，不同菜系、不同食材的烹饪逻辑各异，想让一台机器

“通吃全场”，技术上仍须攻坚；二是“人机协同”的落地难题，包括后厨动线重新设计、菜品分量的最佳调试以及高效及时的全国性售后服务网络的建立；三是角色定位的认知转型，这并非一场“机器替代人工”的零和博弈，而是迈向更为高效的“人机协同”模式。业内普遍认为，炒菜机器人擅长标准化的效率产出，但在菜品创意、风味创新和复杂技法上，人类的创造力无可替代。未来的方向将是“人机协同”——厨师从重复性劳动中解放，转型为菜品研发者、机器训练师和餐饮管理者。

最终，这场始于厨房的效率革新，其影响力将超越国界，重塑中餐的全球竞争力。中国不仅是全球最大的炒菜机器人消费市场，更因中餐烹饪的独特复杂性，在商用炒菜机器人的研发和制造上占据了全球领先地位。这也意味着一项源自中国餐饮痛点的技术创新，有潜力成为中华饮食文化全球化、标准化输出的强大技术载体与产业基石。

从广州美食节上引人注目的科技展演，到资本市场上备受追捧的投资热点，再到深入餐饮毛细血管的效率引擎，智能烹饪机器人正在科技金融的全面赋能下，完成一场深刻的产业蜕变。这场静默的后厨演进，终将推动中餐产业从一个高度依赖个体技艺的传统服务业，加速转型为一个基于数字智能、具备强大可复制性与创新活力的现代产业体系，从而在波澜壮阔的万亿赛道中，构筑起坚实而充满想象的未来。 



财智 论道

FORUM

当时代的浪潮涌向西南腹地，一家企业选择了与一座城市共同成长。从父辈们选择在贵阳扎根，到通源电气创始人石小莲将企业发展成拥有上万种产品的专业公司，通源电气的发展历程，是一个关于坚守与务实的故事。

2025年5月，第二届胡润全球陶瓷榜单在上海发布，首次将全球陶瓷产业，按产区、品牌、非遗传承人、当代艺术家四大维度进行分类排名。榜单背后，站着一位低调的操盘手——江西元正文化董事长章学方。

专访通源电气创始人石小莲： 与贵阳共点亮

文 | 潘苓苓 袁泽睿



当时代的浪潮涌向西南腹地，一家企业选择了与一座城市共同成长。从父辈们选择在贵阳扎根，到通源电气创始人石小莲将企业发展成拥有上万个产品的专业公司，通源电气的发展历程，是一个关于坚守与务实的故事。三十年来，通源电气深度参与贵阳从“百亿”到“五千亿”的跨越式发展，在“小而精”的稳健哲学与“一站式”的服务追求中，它正在以独特的方式诠释着实业企业与一座城市的共生共荣。

于筑城中看见广阔天地

通源电气前身是一个物资供应站，石小莲的父辈一代经营供应站多年，积累下来了丰富的管理经验，以及众多的上下游合作厂家。在这一基础上，2011年，石小莲同其他公司创始人一同成立了贵州通源电气有限公司，企业发展也进入了快车道。

当被问及核心优势时，石小莲的回答朴实而有力。“我们的核心竞争力在于这么多年的经验积累。我们对上游供应商体系熟悉而信任，所以建立了稳固、高效的供应链。同时，对下游终端客户需求痛点我们有着深刻理解，了解他们需要何种解决方案。这种横跨供需两侧的深厚资源与信任网络，构成了企业无形的‘护城河’。”她说。

在信任网络之外，石小莲还特别强调通源电气的自主生产能力。自主生产意味着对产品品质、成本、交付时间的直接掌控。“从原材料采购到

成本控制，再到深度加工，我们都具有一定优势，使我们的产品在市场上竞争力较大。”通源电气产品线覆盖广泛，从0.4千伏的低压配电箱，到500千伏的高压配电设备，再到各种成套设备，形成了服务于电力系统全环节的产品矩阵。

谈及企业为何选择在贵阳扎根并坚守多年，石小莲的视角颇具战略眼光。“当初我们父辈来到贵阳的时候，整个西南地区的生产制造业还相对薄弱。”不过，她认为，这并非劣势，也可能是机遇所在。这种判断基于一个朴素的商业逻辑：在沿海或一线城市，许多传统电力设备市场已趋饱和，竞争是存量市场的激烈博弈；而对即将进入发展快车道的西南地区来说，具有巨大的基础设施建设需求，意味着一个广阔的增量市场，具有更大的发展空间。

这一判断，与贵阳近年来的发展同频共振。石小莲回忆道：“我们来贵阳的这些年，也算是赶上了城市建设与地产行业的高峰时期。”城市扩容、新区建设、楼宇拔地而起，每一个项目背后都离不开电力设备的支撑。而近10年来，贵阳又有了许多光伏发电等新能源项目，为电力设备行业开辟了全新的赛道。此外，伴随着城市更新与电网升级，多年前的项目到现在需要进行深度改造，又带来了一个持续且稳定的维护与改造市场。

通源电气的成长曲线，因而与贵阳的城市发展曲线紧密交织。从传统的房建配套，到光伏新能源项目的参与，再



到电网系统的改造与升级，企业的业务板块始终围绕着这座城市的基础设施建设需求而演进。这种“与城共进”的模式，让企业不仅是一个商业体，更在某种程度上成为区域发展的见证者与参与者。正如石小莲所言，通源电气看重的是在时代变迁中，这片土地所持续释放出的、阶段性的结构性机会。

两地布局与“一站式”战略

在贵阳站稳脚跟后，通源电气并未将视野局限于一地。一次“返乡投资”的决策，既呼应了企业家心中的故乡情怀，也为企业锻造了跨区域运营与产业链协同的新能力。

“我们在河北沧州设厂，其中一个原因是我们老家在那里，希望可以回到家乡投资。”石小莲的话语中流露出朴素的情感纽带。功成反哺，是深

植于中国企业家心中的一种情怀。

然而，商业决策仅有情怀远远不够，沧州所在的华北地区，生产制造业较为发达，上游供应链配套成熟。在贵阳设总部，贴近终端市场与核心客户；在沧州设厂，则能依托更成熟、成本更优的制造业集群，完成部分产品的生产与深度加工。这种跨区域布局，有效整合了不同地区的比较优势，形成了高效的内部协同。

如果说沧州工厂是战略延伸的第一步，那么通源电气在贵阳新建的占地40亩的生产基地，则是其夯实本土根基、升级服务模式的重要举措。

“新的基地，我们除了会保持原有的自主产品线，还将重点增加线缆的生产制造。”石小莲介绍，这一举措直接服务于通源电气的核心战略——“一站式”服务。“我们希望客户在采购时，从成套设备采购，到后期服务，都能



在我们这里完成，真正实现一站式采购。”石小莲解释道。对客户而言，能简化采购流程、降低多方协调成本、确保设备与零件的匹配性与兼容性、获得统一的售后服务；对通源电气自身而言，这不仅提升了客单价和客户黏性，更通过掌控完整生产链条，对最终产品的质量、性能、交付周期实现全流程把控，从而构建起系统性竞争力。

通源电气产品种类高达上万种，且多为根据客户需要生产的非标定制设备。管理如此复杂的产品体系，团队需要具有深厚的专业知识和丰富的经验。

“我们团队的优势在于对产品性能的熟知、配套的丰富经验。在项目市场上，我们的专业性更强。”石小莲强调。这种专业性，源于长年累月的项目实践和对技术细节的持续钻研。它使得通源电气能够为客户提供的不仅仅是产品，更是基于理解的解决方案。

通源电气在人才建设上呈现出较强的稳定性。“公司一半以上的员工工龄超过13年，大家是一起把企业做起来的。”石小莲的话语中充满自豪。这种长期共同成长形成的默契、传承与忠诚度，是企业最宝贵的无形资产。公司形成了独特的“老带新”文化，不依赖高压的绩效竞争，而是通过耐心指导与实践学习，让新人融入团队，掌握繁杂的产品知识。

石小莲认为，这种有温度的企业文化，加之公司提供的良好待遇与保障，是吸引并留住人才的关键。一支稳定、专业、有主人翁意识的团队，是通源电气能够实现“24小时响应”、应对紧急抢修、服务好各类复杂项目的根本保障。

行稳致远，与城共兴

当被问及未来三到五年的具体规



划时，石小莲的回答理性而克制。她表示，希望通源电气可以做“小而精”的企业，稳步前行。“新建厂区后，我们会有产能和销量提升的要求，我们会努力去实现预期目标，但不会因为压力而盲目扩张，给企业带来其他风险。”在石小莲看来，通源电气需要走一条更为稳健的发展道路。

对电气设备行业的前景，石小莲有着清醒而务实的认知。“我们经营的产品，伴随着中国制造业整体发展进程，市场饱和度会慢慢提高。但我们希望可以不忘初心，稳步前行。”她承认行业会面临饱和的压力，但通源电气从中看到了新的机遇——电力设备全生命

周期中不可或缺的“后市场”服务。

“即使市场饱和了，还会有大量的线路和设备需要维护、维修、改造。”石小莲指出，通源电气未来发展的重点，正是要将这种“后市场”的服务能力做到极致，未来更好地服务于客户的运维和改造需求。

谈及在建行私人银行的服务体验，石小莲感触颇深。她提到，每当自己有业务或咨询需求时，建行团队总能做到及时响应，并提供周到的服务。此外，银行定期组织的各类专题讲座也令她受益匪浅，内容涵盖企业经营、资产配置、子女留学规划等实用领域，每次都有相关领域的专业人士



到场讲解，帮助客户更从容地面对财富管理与生活规划。

更让她记忆犹新的是建行私行精心策划的客户活动。“我曾参加过两次他们组织的旅行，其中一次是去云南，整个行程安排得细致又贴心，让人感觉关怀备至。”石小莲说。这些点滴服务，不仅解决了她的实际需求，更在无形中增添了一份温暖与信任。

30多年前，石小莲的父亲跟随生产队的脚步外出闯荡，足迹遍布祖国的大江南北。当他初次来到贵阳时，虽然感慨于山区的闭塞与贫瘠，却也被这片土地的青山绿水、清新空气和温和气候深深吸引。于是，他最终选

择扎根在贵阳这片土地上。如今，石小莲的子女们也从小在贵阳长大生活，成为地地道道的贵阳人。他们的人生，与这座城市蓬勃发展的脉搏紧紧相连。

30年光阴流转，贵阳已换了新颜。2024年，贵阳市生产总值达到5777.41亿元，而回望1994年，贵阳市的GDP才刚突破100亿。50多倍的跃升，不仅是数字的变迁，更是一座城市与几代人共同奔赴的壮阔征程。石小莲和通源电气，正是这样默默融入贵阳30年来的发展浪潮中，他们与当地入一起，共同见证着脚下的土地如何承载着梦想，时光如何谱写下新生。📖

江西元正文化章学方： 用榜单经济撬动中国陶瓷全球话语权

文 | 杨德玲 熊玲 陈盈珊

2025年5月，第二届胡润全球陶瓷榜单在上海发布。这份由江西元正文化联合胡润百富共同打造的国际榜单，首次将全球陶瓷产业，按产区、品牌、非遗传承人、当代艺术家四大维度进行分类排名。中国当代陶瓷工艺更是与爱马仕、韦奇伍德等国际品牌同台对标。

榜单背后，站着一位低调的操盘手——江西元正文化董事长章学方。这位曾参与上世纪90年代国企产权改革的“破局者”，如今以文化商人的身份入局。用榜单经济撬动中国陶瓷全球话语权，章学方希望借势打出世界级的陶瓷品牌。

“当年郑和下西洋带走的是景德镇陶瓷，现在我们要用榜单把中国当代陶瓷再送出去。”指着陶瓷茶杯念出“China”，章学方以陶瓷为媒讲好中国故事之际，也希望引导更多的“大胆资本”积极投入到文化产业出海的宏伟事业中来！

文化淬炼跨界人生 从国企改革先锋到陶瓷文化布道者

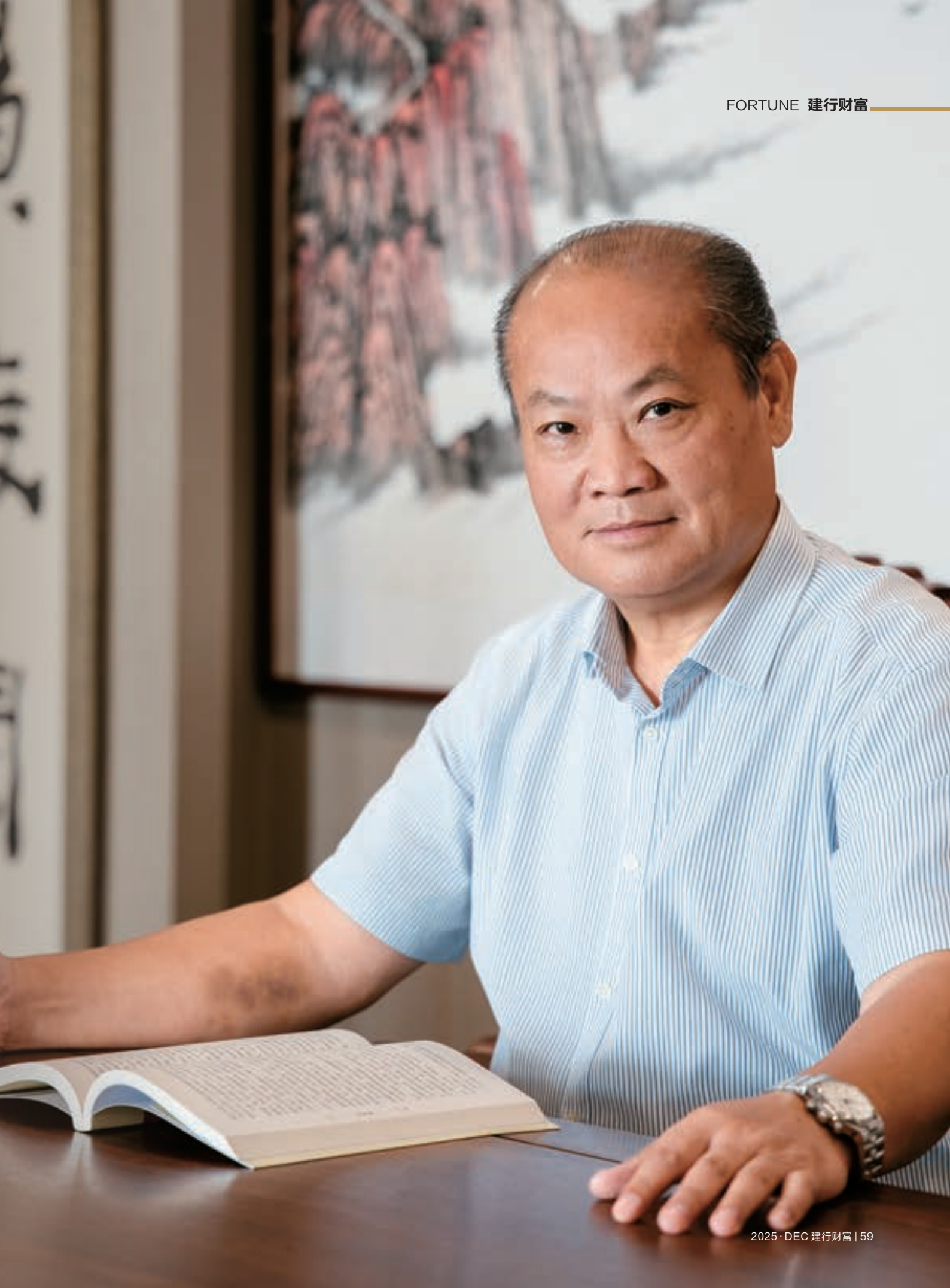
如果问什么对章学方的影响最大，那传统文化作为浸润在章学方骨

子里的基因，则成就了其多元跨界的人生履历。

在江西吉安柴棚漏雨的滴答声中，8岁的章学方第一次在《诗刊》里读到了徐志摩的《再别康桥》。“中国的文字能把光影写成流动的琴弦”，这个瞬间便成了他文化意识里的“原始代码”。当年，其父借唐代孟郊“万俗皆走圆，一身犹学方”之诗句为章学方取名，同样藏着中国传统文化的源远流长。

14岁考入大学、成为1978年全国高考27万录取考生中的一员，中文系出身的章学方在毕业后，历经多次职业蝶变。从最初教书育人的先生到国企改革先锋，从下海任职香港地产上市公司高管到自行开拓职业教育，如今的章学方不仅一手紧握国际教育业务、更是文化企业的管理者与产业投资人。

用章学方的话来讲，所有的转型都围绕着文化赋能展开。不管是在企业管理中讲“主人翁意识”与“儒学方法论”，还是给孩子做职业技术培训时用传统文化传递做人素养，章学方不仅把文化与哲学思维渗透在方方面面，同时，也用文笔和诗词记录着对时代大环境的深深思索。





上世纪90年代中期在江西国防科技工业学校担任校长时，章学方撰写了《重振雄风》。全书洋洋洒洒26万字，以其自身国企管理的经历，阐述了他对国有企业改革的沉重思考，大胆地提出了国有企业应实行产权制度多元化、更好地与市场接轨的思路。也因为这本书，彼时36岁的章学方下定决心，正式辞职下海。

随着职业身份的转型，章学方在给自己松绑的过程中，开始了新的人生，开启了另一个跨界的“机缘巧合”。1999年他远赴迪拜考察，站在两河文明遗址前感受着中东多元的文化，章学方有感中国文化在这里缺席的遗憾。

3年时间深耕中东市场，章学方发现在与当地人的洽谈中，大家无不热聊中国古诗词和中华传统文化。随着此后海外考察渐多，在大英博物馆看到中国古陶瓷时，章学方笃定“陶瓷才是真正的世界语言”。而中国当代陶瓷与古陶瓷的断层亟须品牌弥补，中国文化出海任重道远。元正文化的“陶瓷梦”，由此而生。

陶瓷是世界的语言 中国为什么不能有顶尖品牌？

要做坚定的陶瓷文化布道者，章学方有方法论，而榜单是最显性的支点之一。

2023年，元正文化正式联合胡润发布全球陶瓷艺术家榜单。通过权威

排名提升艺术家的市场价值，填补中国陶瓷“有工艺无品牌”的空白。在未来，章学方希望这些上榜作品能被国际买家收藏，中国的非遗技术与当代创新艺术家能成为陶瓷圈内的“毕加索”。作品也能进一步被收录到各大国际顶级博物馆。

“陶瓷是中国最伟大的发明之一，有2000年的历史。我们的丝绸之路、郑和下西洋，带去了许多精美的陶瓷制品。制陶工艺400多年前传到日本、300多年前传到英国。现在大家都讲文化自信，那中华民族的文化自信在哪里？我认为最好的载体就是陶瓷！因为最好的陶瓷在中国。当今，如果顶尖的陶瓷艺术家和最好的陶瓷品牌不在中国诞生，那说不过去。”章学方说道。

在章学方看来，中国当代陶瓷艺术和技艺有足够叫板国际品牌的能力，具有碾压的优势。以上海国家级艺术大师李遊宇历时十余年打磨面世的汉光瓷为例，这种在1400多摄氏度高温炼成的硬质瓷，不仅对原材料、烧制技艺要求极为苛刻，其呈现的通体高白度与透亮肌理更是别具艺术感。而本身高温烧制的陶瓷，其内里的釉彩更稳定，色料也不易随着瓷具使用而渗出，更好地保护人体健康。

“这样斩获多项专利技术的汉光瓷餐具，在市场上不过1万多元一套；而不是最顶尖技艺的爱马仕陶瓷套具，却能轻松卖出十几万一套。为什

么中国的品牌就不行？为什么中国顶级的陶瓷制品不能卖出顶级的市场价格？这非常值得我们深思和反省！”章学方说。

榜单背后的文化产业矩阵

以产业思维运营陶瓷文化，推动中国当代陶瓷艺术作品走向国门、走向世界、开拓市场、引领潮流，章学方不但有情怀，更有脚踏实地、大胆践行的果敢和勇气。从抓载体、树标准到强运营，章学方正在与各家联动打造陶瓷文化产业矩阵。

两期“元正文化胡润陶瓷榜”发布后，章学方也正式启动与上榜艺术家和陶瓷知名企业的合作签约。收藏签约艺术家的代表作，建立稀缺性资产库，目前元正文化已储备500余件上榜陶瓷艺术作品。

如何为陶瓷艺术作品打开市场认可度？以熟悉的中东市场作为切入口，章学方在迪拜成功开启了首个“China会客厅”，这也是中国团队第一次把陶瓷艺术作品展进了哈利法塔。在哈利法塔百层上，中国顶尖的陶瓷艺术作品被放在了显眼处，世界各地的游客和中东居民尽可一览中国的艺术风采。在迪拜艺术博览会上，首次展出40件上榜陶瓷艺术精典作品，不仅有两件作品以高价售出，还有一件人物瓷板肖像画，被迪拜王室收藏。

在以权威榜单建立行业标准、通

过“China会客厅”打响市场知名度的同时，章学方也在教育端、生产端、资本端上，为陶瓷文化产业多重发力。

除了跟江西职业院校合办非遗传承专业之外，元正文化也与数十位工艺美术大师工作室签约，近期更是同上海国拍、法国德鲁奥拍卖行、罗丹艺术中心、外滩艺术中心等顶级资源接洽，共建评估体系。与民生银行、招商银行私人银行同步开启合作，首批30件陶瓷精品将通过高端圈层营销实现艺术品金融化。

“未来，我们要用10年储备5000件当代陶瓷精品”，他展示着手机里刚入库的瓷板画，“当这些作品进入各大国际博物馆时，定价权就回来了。”

不过，在迈入更大的产业愿景前，章学方也提及了对政府引导、产业基金、社会各界资本联动的关注。随着中国文化强国建设的脚步加快，作为重要支撑之一的文化产业，近年也备受国家关注。

“中国文化出海形式多元，除了近年火热的泛娱乐，中国的文化品牌也值得期待。很多民营资本正在积极行动，投入这个领域，但不少民营企业不知道从哪里切入、何处下手。我觉得陶瓷文化产业发展空间巨大，陶瓷艺术兴盛的大时代已经来临！希望得到全社会的普遍关注和大力支持。”在章学方看来，金融赋能带来产业“活水”，中国陶瓷的世界级品牌之光必将绚烂全球、照亮世界。■



善建 卓观

PROSPECT

近年来，建设银行紧跟时代步伐，聚焦高质量发展目标，纵深推进私人银行专业经营，打造“私行标杆”品牌形象。近日，《环球金融》杂志在北京举办“2025年度第18届中国之星颁奖礼”，建行私人银行凭借卓越的综合化服务能力、深厚的市场积淀及良好的行业口碑，荣膺“最佳私人银行-最佳高净值用户领域”奖项。

守望黄金价值， 以攻守兼备构筑财富增长“防火墙”

守得住，攻得远，传得久。本期《财富守攻传》邀请到建行河北邯郸分行的财富顾问李霞，一起探讨黄金盘整期的持仓策略。以下是她带来的精彩内容：

黄金市场的盘整期，往往最考验投资者的心态与策略。高位震荡中，市场情绪开始分化，但盘整并不是离场信号，而是通过调整策略，实现“守利润、稳节奏”的关键阶段。

多数投资者容易在盘整中陷入认知陷阱，因为每一轮黄金主升浪后，大多伴随着震荡，而这正是心态失衡和策略失效的“高频翻车期”。

要想在盘整中立足，并捕捉下一波行情，就需要依靠三重逻辑构建攻守策略：一是靠趋势韧性与宏观根基“守”。审视黄金牛市的核心理论是否改变，如去美元化、央行购金、地缘政治、实际利率低迷及全球债务风险等。如果根基未动，那趋势便在，可以保留一定的核心底仓，作为参与下一轮行情的门票，避免踏空。

二是借波动利用与成本优化“攻”。盘整波动，风险和机会并存。要利用价格震荡进行战术操作，目标是降低持仓成本，增厚安全垫。关键是设定更严格的区间和买卖纪律，

“攻”的本质是为了更好地“守”。


三是以黄金积存与长期持有“蓄”。通过定期、分批买入积累黄金，实质是采用平均成本法平滑价格波动，降低择时压力，持续参与市场，同时形成强制储蓄，特别适合长期配置。

一波上涨行情之后，波动加大，情绪趋于亢奋，此时更需要“终局思维”，把握财富分配。

那么，如何拥有“终局思维”？首先，市场波动更大，上涨更猛，但也更脆弱，对利空更敏感。认知清晰、策略稳健者，能抓住机会，实现财富的积累。

其次，设定清晰的终局目标。当金价接近预期时，应逐步提升止盈，将部分盈利“固化”为无风险资产，不盲目追高。

最后，情绪管理是终极法则。一轮上涨行情之后，容易滋生贪婪，更需要保持冷静，警惕市场过度乐观，严格执行策略，避免成为最后的接棒者。

总之，黄金盘整期要克服“恐惧离场”和“盲目追高”，通过规避认知陷阱、落实三重逻辑、坚守终局思维，将高位盘整转化为“利润巩固+机会捕捉”的窗口。黄金市场真正的胜利，属于“守得住、攻得稳”的人，用策略穿越震荡，以耐心等待趋势。 

主讲
李霞

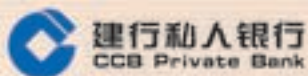


黄金盘整期 持仓策略

以更开放的对话和更多维的视角
与您一起探寻财富的意义和管理之道

扫码
关注





FORTUNE
CHINA CONSTRUCTION BANK

建行私人银行荣获

“环球金融中国之星-
最佳私人银行”奖项



近日,《环球金融》杂志在北京举办“2025年度第18届中国之星颁奖礼”,建行私人银行凭借卓越的综合化服务能力、深厚的市场积淀及良好的行业口碑,荣膺“最佳私人银行-最佳高净值用户领域”奖项。

长期以来,建行私人银行坚守“以客户需求为中心”的理念,恪守专业,追求品质,珍视信任,以此作为服务的基石。通过贯通客户财富管理全

生命周期,聚焦财富规划、资产配置、家族顾问、公私一体化等专业服务能力,为高净值客户提供覆盖财富保值、增值、家业传承等全链条服务。

未来,建行私人银行将进一步强化专业引领,着力打造全市场领先的投研与专业服务能力,积极构建私行高端服务生态体系,为高净值客户提供更优质、更全面的财富管理综合解决方案。建

2025年建行私人银行财富管理专业技能竞赛

获奖名单出炉



12月3日，由建行私人银行部主办的2025年私人银行财富管理专业技能竞赛决赛顺利举办。

经过初赛、复赛的激烈角逐，

来自河北、山西、辽宁、宁波、山东、青岛、河南、重庆等8家分行的十支团队进入决赛，并最终获得一、二、三等奖及优胜奖。



获奖名单

分行

团队

宁波市分行

宝华街团队

山东省分行

蓝海领航团队

辽宁省分行

财升辽量团队

山西省分行

晋善晋美团队

山东省分行

泉心善建团队

分行

团队

河南省分行

神都金管家团队

青岛市分行

智富领航团队

河南省分行

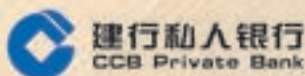
木兰点金团队

河北省分行

赵都金智团队

重庆市分行

“渝”见财富团队



企业家工作室

 建行四川省分行

首家“企业家工作室”落地绵阳

近日，建行四川省分行在绵阳私人银行中心举行“企业家工作室”揭牌仪式。“企业家工作室”的正式揭牌，标志着建行四川省分行在深化企业家客群服务、打造企业家深耕模式方面迈出了关键一步。

建行四川省分行私人银行部总经理李柯柯表示，绵阳市是中国科技城，更是孕育专精特新企业的“沃土”。建行将持续整合集团优势资源，以深耕“人家企社”一体化生态架构作为链接客户需求的核心纽带，依托“企业家工作室”的“财富助力、传承助力、生活助力、企业助力、成长助力、公益助力”六大服务体系，从个人财富守护到家族基业传承、从企业经营赋能到社会责任践行，全方位覆盖企业家全生命周期的核心需求。

企业家代表在致辞中感谢建行的

长期陪伴，期待“企业家工作室”能够成为银企合作、资源共享的新桥梁，携手推动高质量发展。在全场嘉宾的共同见证下，李柯柯与企业家代表共同为“企业家工作室”揭牌。

活动还邀请到北京金杜律师事务所资深律师徐欣竹女士，以“家企传承之道”为主题展开精彩分享。她结合前沿法规与丰富案例，深入剖析了企业在经营与传承中面临的风险，并提供了专业的合规管理思路。

作为建行全国首批挂牌的“企业家工作室”，四川绵阳私人银行中心将以此次揭牌为契机，不断优化服务流程、丰富服务内涵、提升服务品质，始终坚守“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，与企业家们同心同向、同频共振、同创共赢，为民营企业的高质量发展注入强劲动能。📺





格物私享

LIFESTYLE

RWA技术让文物从“沉睡”的库房走向“活化”，当普通人也能通过屏幕感受乾隆御瓷的釉色、欣赏苏轼真迹的笔锋，文物便超越了物理限制，成为连接古今中外的文化纽带。

明宣德青花五彩折枝瓜果纹梅瓶（紫檀原装盒附宫廷画）。
图片来源 NCollector 官网

清乾隆“大清乾隆之宝”纯金龙玺



一片乾隆御瓷的RWA奇幻之旅

文 | 戴越 图片来源 | NCollector 官网

2025年，全球首个文物RWA交易平台NCollector进行了一场开创性实践：将一件乾隆斗彩缠枝花卉纹双耳扁肚瓶进行RWA化（RWA即真实世界资产代币化，指通过区块链技术将实体资产转化为可交易的数字权证，实现资产价值释放与流动性提升的创新模式。），拆分为大量数字份额并向全球开放认购。这一模式生动展现了“文物民主化”的可能性——理论上，任何一位普通消费者，无论身处何地，只需投入几十上百美元，便能成为这类顶级文物的部分所有者，这在过去是不可想象的。

这件高15.6厘米的御瓷是乾隆皇帝为博宠妃一笑而特制，历经300年风雨，如今静静地存放在香港某银行保险库中。而它的数字分身，却在区块链上实现7×24小时不间断交易。持有者不仅享有文物未来的升值收益，还能通过线上平台欣赏高精度3D数字模型，体验“云收藏”的乐趣。

文物的“数字身份证”革命

RWA技术的核心，在于通过区块链为实体资产打造不可篡改的“数字

身份证”。文物RWA化的第一步是确权与溯源。专家团队利用拉曼光谱、X射线荧光等技术提取文物物理特征，如瓷器的气泡分布、书画的纤维结构等，形成独一无二的“数字基因”。

第二步是资产代币化。平台将文物估值拆分为等额数字代币。例如，NCollector平台将苏轼《密州出猎》立轴估值5000万美元，拆分为1亿枚代币，每枚代表0.000001%的所有权。这些代币基于SLP20标准部署在Solana链上，兼顾效率与成本。

RWA技术直击文物市场三大痛点：真伪难辨、流动性差、门槛高。传统鉴定依赖专家经验，存在主观性，而区块链存证使溯源数据公开透明，有效杜绝伪造。2023年至2025年成为文物RWA的爆发期：2024年3月，NCollector上线乾隆宝玺“敕正万邦之宝”并完成首笔RWA化交易；2025年8

月，香港RWA登记平台正式启动，标志着行业步入合规化发展新阶段。

从深宫到区块链的旅程

目前，已有不少珍贵文物通过RWA技术在数字世界“重生”。

乾隆御玺“敕正万邦之宝”作为清代权力象征，以碧玉为基，雕有交龙钮。该文物估值3500万美元，被拆分为7000万枚代币。其创新之处在于设计了IP收益权，持有者不仅分享文物升值收益，还能从图像授权等衍生收入中获利。

苏轼《密州出猎》行书立轴是宋代文豪的珍稀墨宝。其RWA化采用“两链一桥”架构：资产链存储文物影像与鉴定数据，交易链处理代币买卖，跨链桥确保数据合规流转。该立轴最小投资单位仅0.5美元，真正实现“人人可做



清乾隆松石绿地宝相花纹三管葫芦瓶



清乾隆松石绿釉剔刻花卉纹长颈瓶

苏东坡收藏家”。

南宋陈容的《人物神品立轴》则在RWA化中融入社区治理功能。持有者可通过投票参与展览决策，体验“云端策展人”的角色。2025年10月，持有者通过链上投票决定将画作送往巴黎展出，并获得数字纪念证书。

这些案例表明，文物RWA不仅是所有权分割，更是对使用、收益等权益的重构，从而满足不同投资者的多元需求。

RWA 冲击下的市场格局变化

RWA技术正推动文物市场从传统金字塔结构转向更扁平、开放的生态。一方面，传统收藏家可在保留藏品的前

提下盘活资产价值；另一方面，机构投资者将文物RWA视为与传统金融市场低相关性的配置选项，具备潜在抗风险能力。

普通投资者成为最大受益者。有平台数据显示，超过60%的用户单笔投资额低于5000元，碎片化投资使更多人能以极低门槛接触顶级文物。

市场参与者的变化也重塑了竞争格局。传统拍卖行如苏富比、佳士得通过推出数字孪生服务、分期付款等方式拥抱变革，仍主导高端市场。而NCollector等RWA平台则以7×24小时全球交易、低门槛和智能合约自动分润为优势，显著提升资产流动性。

当前，市场呈现分层竞争与融合探索并存的局面。高端市场由传统拍卖行



清乾隆粉彩黄地描金龙凤纹帽台



清乾隆豆青釉绶带描金瓜棱尊

主导,中高端市场则成为RWA平台的蓝海。双方也尝试合作,例如有拍卖行将流拍文物RWA化以激活库存。未来可能形成“实体收藏+数字金融”双轨模式:实体文物由专业机构保存,其价值通过代币在全球流通,实现文化保护与资产流动的双赢。

RWA 能让文物成为全人类共同遗产吗?

RWA技术似乎正让“人类文明共享”成为现实。当一件文物被拆分为无数数字份额,持有者遍布全球,形成去中心化的“云收藏”社区。他们不仅是经济收益的分享者,更成为文化的传播者与守护者。

该模式也在保护与利用之间找到平衡。实体文物由专业机构妥善保存,数字权益则自由流通,使文化价值被广泛共享。例如,NCollector将部分收益用于文物修复,形成良性循环。

RWA技术让文物从“沉睡”的库房走向“活化”的应用,通过虚拟展览、衍生开发等方式持续释放价值。当普通人也能通过屏幕感受乾隆御瓷的釉色、欣赏苏轼真迹的笔锋,文物便超越了物理限制,成为连接古今中外的文化纽带。

文物RWA化的深层意义,不仅在于创造新的投资品类,更在于重新定义文化遗产的归属——人类文明的瑰宝,正借技术之力,逐渐成为全人类共同的精神财富。✈



清雍正和田玉玺一套(宫廷原装盒)



“杨福东：香河”展 关于时间与成长的影像史诗

本文感谢合作方 UCCA 尤伦斯当代艺术中心支持
图片由 UCCA 及杨福东工作室提供

2025年11月22日至2026年5月5日，UCCA尤伦斯当代艺术中心呈现中国当代艺术家杨福东大型个展“香河”。本次展览以杨福东全新创作的15频展览同名影像装置《香河》为核心，该作品名亦源自艺术家家乡河北香河县。同时，展览展出多件艺术家最新创作与早期作品，通过多种媒介探索时间、成长与记忆的多重感知，构筑交织着私人情感、集体记忆与历史时间的丰富隐喻。

杨福东1971年出生于北京，此次展览是其在北京的首个机构个展，也是其迄今规模最大的一次展览，展览展出其全新创作的六部影像作品、一幅大型绘画装置、一组家具影像装置，以及一系列早期绘画、影像作品和相关文献档案。通过对记忆碎片的重构、对真实生活的陌生化、对影像文本的再虚构以及对空间场域的象征性建构，艺术家在UCCA大展厅为观众营造了一出如同时间错位的舞台剧，又如一段恍若隔世的旅程：他在此搭建时间与记忆，使过去与当下、情感与现实相互纠缠、断续展开。“杨福东：香河”展由UCCA馆长田霏宇与UCCA策展人刘倩兮共同策划。

作为21世纪中国最重要的当代艺术家之一，杨福东的影像作品以独特的叙事方式与高度美学化的艺术语言著称。他常以缓慢的长镜头、碎片化的情节与诗意而冷静的影像质感，将东方意蕴、现代电影与当代文化的视觉逻辑融为一体，形成介于梦境与现实之间



从左至右依次为 UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长田霏宇、艺术家杨福东以及 UCCA 策展人刘倩兮。

的审美张力。他以“意会电影”的概念阐释自己的创作方法：通过节奏、气息与凝视构建情感回路，使观众在观看中感受思绪静谧的流动。在他的作品中，时间被解构与延展，成为可触及的精神维度；胶片则成为承载这一维度的有机体：颗粒的颤动、光线的闪烁与机械的噪声皆成为时间具象化的表达。

展览标题“香河”取自杨福东的家乡——河北香河县，但在展览中，艺术家却消解了其作为地点的具体指涉，将之抽象为一则交织着私人情感、集体记忆与历史时间的隐喻。作为展览的核心作品，15频黑白影像装置《香河》（2016–2025）凝聚了杨福东超过25年的构思与创作。早在1997年拍摄完首部长片《陌生天堂》后，艺术家便萌生了以家乡为灵感的创作念头。2016年，他带领团队在香河县城与附近村庄辗转

拍摄了47天，直至2025年秋才完成后期制作。作品以一位年轻母亲在村中筹备春节庆典的日常情景展开，其间穿插着生老病死的碎片化情节与日常的劳作场景，呈现了北方乡村生活在光影流转下既真实又陌生的面貌：人们在日复一日的劳作中度量时间的流逝，而那些偶然闯入的超现实场景，如同梦境的缝隙，打开了另一重时间维度。

《香河》既是一次关于成长与乡愁的精神重访，也是一场对时间本身的凝视与见证。15块屏幕错落分布于9个彼此嵌套且相互连接的空间内，构成一座记忆的迷宫；观众穿行其间，行走本身便成为时间展开的方式，也使他们成为影像叙事的参与者。此外，本次展览特别呈现《香河》的拍摄纪录片，使观众得以直观感受艺术家如何将个人记忆转化为触及人类共通情感的影像叙



“杨福东：香河”展览现场图，UCCA 尤伦斯当代艺术中心，2025。图片由 UCCA 尤伦斯当代艺术中心提供，摄影：杨灏。



《“香河”系列黑白摄影》
2025
收藏级喷墨打印
由杨福东工作室提供



《新年快乐》
2002-2025
数码打印，共 27 张
由杨福东工作室提供

事。作为杨福东长期构思并持续推进的“图书馆电影计划”的开篇，《香河》是进入杨福东关于个人精神生活这一宏大命题之探索的入口。不同的影像与作品归类其中，既构成了一部极度个人的藏书目录，同时也开放地静待观众阅读。

除同名影像外，展览还首次展出5件杨福东的最新影像创作与一系列早期作品，共同构成艺术家对“影像—记忆—生命”关系的思考。《少年少年》（2025）是一部以16毫米彩色胶片拍摄的5频影像装置。作品以散点式的手法，重构了艺术家在上世纪80年代北京军队大院中成长的青少年时光的一些零散记忆。影片中，少年们奔跑、练拳、候车、戏水、穿行玉米地，仿佛在度过一个不会结束的漫长夏日。杨福东借此探讨影像如何承载记忆：那些

懵懂天真而又孤独惆怅的瞬间，最终被凝固在胶片的物质性痕迹之中。同样用16毫米彩色胶片拍摄的单频影像《在颐和园》（2024-2025）描绘了一位男子与一个小男孩在颐和园中徘徊与游荡的场景，时间的结构在影像中悄然错位，宛如午后半梦半醒的迷离瞬间。单频影像《县长县长》（2024-2025）呈现了一个时间与地点不明的集体迁徙场景。村民们在暮色渐浓的山道中穿行，空置的屋舍仍留有生活的余温，历史与现实的界线在此被悄然构筑成一种想象中的家乡地方志。《后房一嘿，天亮了》（2001）中，几位身着旧式军装的男子在城市的清晨中如梦游般行走，展现了艺术家对影像如何表达情绪与梦境的早期探索。

此外，本次展览还呈现多件跨媒介绘画与装置作品：《乐郊私语》



《少年少年》（静帧）
2025
5频彩色有声16毫米胶片影像装置
图片由杨福东工作室提供

《（2025）》是一组15联绘画装置，灵感源自南宋画家马远的长卷《西园雅集图》，艺术家结合极具个人风格的图式语言，以文人“出行”的意象与展厅另一端那座如迷宫般、难以走出的“香河”村庄呼应。断续的画面对应了长卷绘画需逐段展开的观看方式，也宛如被切分却接连的电影镜头，是艺术家对其“绘画电影”概念的又一次探索。装置《哺乳期》（2025）的主体部分由上世纪80—90年代香河地区常见的旧家具和旧电视机组成，真实的影像记录让私人记忆延伸至具身空间。家具被不同明暗度的镜面和玻璃覆盖，观众仿佛置身于一个如园林般幽微、时间失去坐标的流动空间。而旧电视机中播放着2000年初艺术家从上海回到香河老家拍摄的真实生活记录的影像，这些未经布置的画面似乎构成了《香

河》的某种前身。

展览空间以“迷宫”“城楼”“广场”等多种象征性空间形态为结构，配以黑白与多层次灰色调，形成既具秩序感又充满诗意的场域。此外，艺术家拒绝设定单一的观展路线，通过多通道与多向的空间布局，让观众在展厅中或徘徊、或折返，甚至迷失方向，仿佛没有固定的起点与终点。光线的运用强化了这种错位的体验，使影像叙事与空间叙事共同指向一种模糊而多维的身体感知。

“杨福东：香河”展是一部关于时间、记忆与精神成长的影像史诗。杨福东以他一贯的温润与克制，使时间得以被重新体验与书写，使私人记忆与时代印记得以被重新铺陈与探寻，也让当代艺术在向内延伸的道路上展现出既诗意又富有哲思的独特品格。■

DIALOGUE

财富问答室

您的财富智慧伙伴。我们致力于打造一个专业的财经知识交流平台，诚挚邀请您的加入。我们每期将精心挑选热点问题，为您提供深度解析的财经知识和宝贵的财富管理智慧。让我们携手共进，共同开启财富管理的新篇章。

1.绿色金融对中国“十四五”期间高质量发展发挥了哪些关键作用？

《建行财富》编辑部：绿色金融已成为“十四五”高质量发展的重要推力。一方面，绿色信贷、绿色债券等工具有效支持节能改造、清洁能源、新能源汽车等重点领域，使单位GDP能耗下降11.6%，新能源汽车保有量突破3000万辆的目标得以快速实现；另一方面，绿色金融在产业链端疏通资金瓶颈，帮助动力电池、充电网络、可再生能源装备等产业加快扩产和创新。

2.“十五五”规划在迈向2035年的关键阶段，核心逻辑是什么？

《建行财富》编辑部：中信建投证券首席经济学家黄文涛指出，“十五五”规划的核心在于为2035年基本实现社会主义现代化夯实关键基础，其底层逻辑可概括为三条主线：一是“质的有效提升、量的合理增长”，强调在复杂的外部环境下提升经济韧性与潜能；二是以“新质生产力”引领现代化产业体系建设，通过科技创新、前沿产业和传统产业高端化推动结构升级；三是“有效市场+有为政府”的治理逻辑升级，要求在消费提振、企业扶持、风险化解等领域实现更高效的政策协同。

3.如何用一句话概括2025年的产业格局？

《建行财富》编辑部：2025年的关键词是“智能驱动、绿色引领”。一方面，人工智能全面渗透医疗、制造、金融等行业，具身智能、人形机器人等未来产业从概念走向落地；另一方面，光伏、储能、新能源汽车进入“提质增效”阶段，在政策与资本双轮推动下成为绿色经济的全球支柱。与此同时，低空经济、商业航天等新兴领域加速成型，形成科技创新与绿色转型并行推进的产业新图景。

4.“十四五”期间，中国制造如何完成从制造到智造？

《建行财富》编辑部：“十四五”最大的跃迁，是制造业全面迈向智能化——智能工厂突破3.5万家，5G、工业互联网和人工智能深度进入生产现场，产业链加速向高端攀升。科技金融在其中发挥了关键支撑，使企业数字化、自动化转型的成本显著下降。可以说，没有科技金融的精准滴灌，就没有从制造到智造的加速跨越。



如果您有任何困惑或感兴趣的议题，欢迎扫码留言，我们将在下期“财富问答室”栏目详细回复。再次衷心感谢您的支持！

免责声明：本内容所涉及的信息与观点均来源于公开渠道或相关专家言论，但不构成任何投资建议、法律建议、财务建议或其他专业建议。在任何情况下，我们不对因使用本内容所产生的任何直接或间接损失承担责任。我们强烈建议您在任何投资、商业决策或采取其他重要行动前，咨询专业人士，并结合自身实际情况，谨慎评估和权衡各种因素。

冬至

冬月初二





建行私人银行
CCB Private Bank

以心相交 成其久远